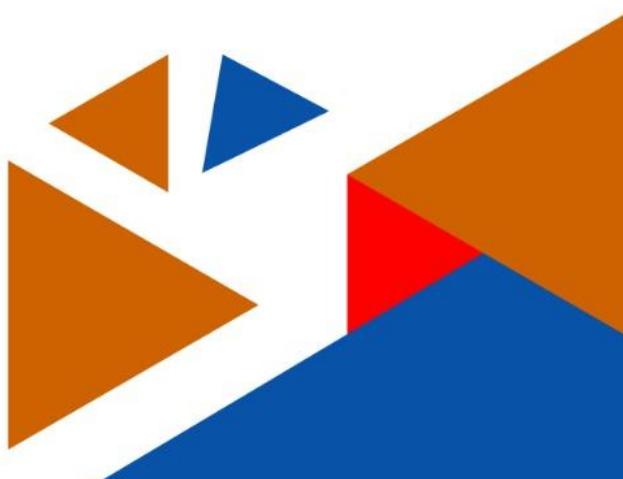




# **BUKU KURIKULUM PROGRAM STUDI MANAJEMEN S2**

PROGRAM PASCASARJANA  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
2020



# DOKUMEN

## **Penyusunan Kurikulum Pendidikan Tinggi Program Studi Manajemen (S2)**

**Palembang, November 2020**

<b>Nama Ketua Tim</b>	<b>: Dr. Sulaiman Helmi.MM.,CMA</b>
<b>NIDN</b>	<b>: 0217078701</b>
<b>Program Studi</b>	<b>: Manajemen (S2)</b>
<b>Fakultas</b>	<b>: Pascasarjana</b>
<b>Universitas</b>	<b>: Universitas Bina Darma</b>

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS BINA DARMA  
Tahun 2023**

## DAFTAR ISI

<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iii</b>
<b>IDENTITAS PROGRAM STUDI.....</b>	<b>iv</b>
<b>1 IDENTITAS PROGRAM STUDI.....</b>	<b>6</b>
UNIVERSITAS VALUE.....	6
LANDASAN FILOSOFI.....	8
LANDASAN SOSIOLOGIS .....	10
LANDASAN HISTORIS .....	10
LANDASAN HUKUM .....	13
VISI .....	15
MISI .....	15
TUJUAN .....	16
STRATEGI.....	16
<b>2 HASIL EVALUASI KURIKULUM &amp; TRACER STUDY.....</b>	<b>17</b>
EVALUASI KURIKULUM.....	17
TRACER STUDY .....	17
<b>3 PROFIL LULUSAN &amp; RUMUSAN CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL) .....</b>	<b>26</b>
PROFIL LULUSAN .....	26
PERUMUSAN CPL .....	29
MATRIK HUBUNGAN CPL DENAGN PROFIL LULUSAN .....	34
<b>4 PENENTUAN BAHAN KAJIAN .....</b>	<b>43</b>
GAMBARAN <i>BODY OF KNOWLEDGE</i> (BOK).....	
DESKRIPSI BAHAN KAJIAN .....	51
<b>5 PEMBENTUKAN MATA KULIAH DAN PENENTUAN BOBOT SKS.....</b>	<b>54</b>
<b>6 STRUKTUR MATAKULIAH DLM KURIKULUM PROGRAM STUDI .....</b>	<b>57</b>
MATRIK KURIKULUM .....	57
PETA KURIKULUM BERDASARKAN CPL PRODI.....	65
<b>7 DAFTAR SEBARAN MATA KULIAH TIAP SEMESTER .....</b>	<b>66</b>
<b>8 RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS).....</b>	<b>68</b>
<b>9 PENILAIAN PEMBELAJARAN .....</b>	<b>76</b>
RUBRIK .....	78
PORTOFOLIO PENILAIAN HASIL BELAJAR.....	79
<b>10 Pengelolaan &amp; mekanisme pelaksanaan kurikulum.....</b>	<b>79</b>
<b>11 PENUTUP .....</b>	<b>81</b>

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena pengembangan Kurikulum Program Studi Manajemen S2 Program Pascasarjana Universitas Bina Darma dalam kaitannya dengan program Merdeka Belajar Kampus Merdeka dapat diselesaikan. Kurikulum sebelumnya yang digunakan adalah produk pengembangan kurikulum pada tahun 2018. Perubahan dalam kebijakan pembelajaran di Perguruan Tinggi yang tertuang melalui Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi tentang kesempatan peningkatan kompetensi dan pengayaan pengalaman di masyarakat atau luar kampus kepada mahasiswa dengan tujuan menyesuaikan kebutuhan dunia usaha dengan pengalaman studi mahasiswa sehingga proses belajar mengajar memperhatikan *link and match* antara kompetensi lulusan dengan kompetensi yang dibutuhkan dunia usaha telah membawa Program Studi Manajemen S2 Universitas Bina Darma kepada proses pengembangan kurikulum 2020.

Kurikulum 2020 ini akan menjadi panduan bagi mahasiswa dan dosen Program Studi Manajemen S2 UBD dalam melaksanakan kegiatan akademiknya dari semester pertama sampai dengan semester terakhir dalam memenuhi syarat untuk mendapatkan Magister Manajemen. Kurikulum ini diharapkan dapat membantu menjadikan lulusan Prodi Manajemen S2 UBD menjadi lulusan yang berkompeten di bidangnya. Tim telah berusaha secara optimal namun tidak menutup kemungkinan adakekurangan dalam proses penyusunan kurikulum ini. Untuk itu Tim memohon maaf yang sebesar-besarnya dan terus akan melakukan *countinuous improvement* agar bisa dihasilkan kurikulum yang optimal. Akhirnya tim berharap bahwa proses ini menambah semangat baik bagi staf dosen/pendidik, tenaga kependidikan maupun mahasiswa untuk melaksanakan yang terbaik sehingga cita-cita pendidikan mencapai sasaran yang tepat dan akurat. Semoga kurikulum ini bermanfaat.

Palembang, November 2020  
Program Studi Manajemen S2  
Universitas Bina Darma

Ketua Tim,

**IDENTITAS PROGRAM STUDI**

1	Nama Perguruan Tinggi (PT)	Universitas Bina Darma <input type="checkbox"/> PTN <input checked="" type="checkbox"/> PTS
2	Fakultas	Ekonomi dan Bisnis
3	Jurusan/Departemen	Manajemen S2
4	Program Studi	Manajemen S2
5	Status Akreditasi	B
6	Jumlah Mahasiswa	
7	Jumlah Dosen	
8	Alamat Prodi	Jl. Jenderal Ahmad Yani No.3, 9/10 Ulu, Kecamatan Seberang Ulu I, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30111
9	Telpn	0711-515582
10	Web PRODI/PT	<a href="http://mm.binadarma.ac.id/">http://mm.binadarma.ac.id/</a>

## 1. Identitas Program Studi

### 1.1. Universitas Value

Universitas Bina Darma merupakan universitas yang awal mula berdirinya merupakan prakarsa dari Prof. Ir. H. Bochari Rachman, M.Sc. dan kawan-kawan padatanggal 28 Desember 1993 berupa pendirian Yayasan Bina Darma dengan Akte Notaris Alia Ghani, S.H. Nomor: 95. yang kemudian tanggal 10 Maret 2001 terjadi perubahan pendiri Yayasan Bina Darma berdasarkan akte notaris Thamrin nomor :6. Maksud dan tujuan didirikannya Yayasan ini antara lain untuk turut serta secara aktif membantu pemerintah dalam melaksanakan program pembangunan nasional dalam rangka mewujudkan cita-cita nasional dan turut serta membantu pemerintah dalam upaya mencerdaskan kehidupan bangsa.

Kemudian sejalan dengan berjalananya waktu, maka pada tanggal 30 April 2001 berdasarkan Akte Notaris Thamrin nomor: 36, Yayasan Bina Darma mengambil alih pengelolaan Sekolah Tinggi Bahasa Asing (STBA) Graha Darma. Untuk itu Yayasan Bina Darma mengubah nama Sekolah Tinggi Bahasa Asing (STBA) Graha Darma menjadi Sekolah Tinggi Bahasa Asing (STBA) Bina Darma berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia nomor : 143/D/0/2001 tanggal 27 Agustus 2001. Pada perkembangan selanjutnya atas segala usaha dan prestasi semua unsur yang ada di ketiga Sekolah Tinggi yang berada dalam naungan Yayasan Bina Darma yaitu Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Bina Darma, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bina Darma dan Sekolah Tinggi Bahasa Asing (STBA) Bina Darma digabung menjadi Universitas berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional Republik Indonesia Nomor : 112/D/0/2002 tanggal 7 Juni 2002 tentang Penggabungan 3 (tiga) Sekolah Tinggi menjadi Universitas dan Penambahan Izin Penyelenggaraan Program Studi Baru yang diselenggarakan oleh Yayasan Bina Darma di Palembang. Berhubungan dengan itu maka untuk Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Bina Darma berubah menjadi Fakultas Ilmu Komputer, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Bina Darma berubah menjadi Fakultas Ekonomi, dan Sekolah Tinggi Bahasa Asing (STBA) berubah menjadi Fakultas Bahasa dan Sastra, dan ditambah dua Fakultas lagi yaitu Fakultas Teknik dengan program studi Teknik Sipil, Teknik Elektro, dan Teknik Industri jenjang studi strata satu (S1), dan Fakultas Psikologi dengan program studi Psikolog jenjang studi strata satu (S1). Sejalan waktu UBD menambah 2 Fakultas Baru yaitu Fakultas Ilmu Komunikasi dan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, sehingga UBD saat ini mengasuh dan mengembangkan ilmu dan keahlian profesional pada 7 (tujuh) Fakultas dengan 19 program studi yang mempunyai komitmen untuk menciptakan lulusan yang siap kerja dan dapat diterima di masyarakat.

Nilai-nilai penting yang dianut oleh Universitas Bina Darma tercermin pada lambang universitas yang terdiri atas empat unsur, yaitu Bola Dunia, Air, Hurup B dan D serta gambar toga yang melambangkan bahwa Bina Darma telah menuju era Globalisasi dibidang pendidikan dalam konsep unity (kesatuan) Bangsa dan Negara. Makna Umum dan Makna Warna Logogram melambangkan bahwa Universitas Bina Darma telah menuju era globalisasi pendidikan dengan dasar Tri Dharma perguruan Tinggi Indonesia disertai Target/ Tujuan yang jelas, dibekali Science / Ilmu, Knowledge / Pengetahuan, Teknologi dan Quality / Mutu yang prima serta akan terus

berkembang, tak terhenti seperti arus air musi yang bermanfaat bagi bangsa dan negara. Warna Merah pada huruf B melambangkan semangat Bina Darma untuk menjadi yang terdepan dan unggul. Semangat yang juga dibina pada peserta didiknya agar menjadi manusia yang berhasil dan unggul di bidangnya masing-masing. Warna kuning pada huruf D mewakili unsur Emas / Cin (logam) yang bermakna keabadian dan kebesaran. Warna biru pada Air bermakna kehidupan yang mengalir terus menerus. Warna hitam pada toga mewakili unsur Kayu / Mhuk yang bermakna pertumbuhan dan perkembangan.

Visi universitas bina darma adalah menjadi universitas berstandar internasional berbasis teknologi informasi pada tahun 2025.

Sedangkan misinya adalah :

1. Menyelenggarakan program pendidikan yang berstandar internasional,
2. Menyelenggarakan proses pembelajaran yang berstandar internasional melalui pemanfaatan teknologi informasi,
3. Membangun komunitas intelektual yang berkualitas,
4. Melakukan penelitian yang berstandar internasional,
5. Melakukan pengabdian guna meningkatkan kemandirian masyarakat,
6. Menyelenggarakan kerjasama dengan pihak lain yang saling menguntungkan

Untuk mencapai visi dan misi tersebut maka perbaikan berkelanjutan harus terus dilaksanakan termasuk didalamnya adalah perbaikan kurikulum sebagai gambaran arah dan tujuan rancangan sekaligus jalan mencapai visi dan misi yang ditetapkan. Mengingat pentingnya kurikulum maka dalam penyusunannya membutuhkan landasan-landasan yang kuat, yang didasarkan oleh hasil -hasil pemikiran dan kajian secara mendalam sesuai dengan tantangan zaman. Dasar yang kuat akan menjadikan bangunan kurikulum juga menjadi kuat dan memberikan kenyamanan dan keamanan bagi semua yang berada di dalamnya. Robert S. Zais (1976) menyampaikan bahwa ada empat landasan pokok pengembangan kurikulum, yaitu: Philosophi and the nature of knowledge, society and culture, the individual, and learning theory. Untuk itu maka perancangan dan pengembangan kurikulum harus didasarkan pada landasan filosofis, psikologis, sosiologis, serta ilmu pengetahuan dan teknologi (IPTEK).

## 1.2. Landasan Filosofi

Ada beberapa pengertian kurikulum menurut beberapa aturan dan pendapat para ahli yaitu:

1. UU No. 20 Tahun 2003 – Kurikulum merupakan seperangkat rencana & sebuah pengaturan berkaitan dengan tujuan, isi, bahan ajar & cara yang digunakan sebagai pedoman dalam penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai sebuah tujuan pendidikan nasional.
2. Dr. H. Nana Sudjana Tahun (2005) – Kurikulum merupakan niat & harapan yang dituangkan kedalam bentuk rencana maupun program pendidikan yang dilaksanakan oleh para pendidik di sekolah. Kurikulum sebagai niat & rencana, sedangkan pelaksanaannya adalah proses belajar mengajar. Yang terlibat didalam proses tersebut yaitu pendidik dan peserta didik.
3. Drs. Cece Wijaya, dkk – Mengartikan kurikulum dalam arti yang luas yakni meliputi keseluruhan program dan kehidupan didalam sekolah.
4. Prof.Dr. Henry Guntur Tarigan – Kurikulum ialah suatu formulasi pedagogis yang termasuk

paling utama dan terpenting dalam konteks proses belajar mengajar.

5. Harsono (2005) – Mengungkapkan bahwa kurikulum ialah suatu gagasan pendidikan yang diekspresikan melalui praktik. Pengertian kurikulum saat ini semakin berkembang, sehingga yang dimaksud dengan kurikulum itu tidak hanya sebagai gagasan pendidikan, namun seluruh program pembelajaran yang terencana dari institusi pendidikan nasional.

Menurut Redja Mulyaharjo (1989), terdapat tiga sistem pemikiran filsafat yang sangat besar pengaruhnya dalam pemikiran pendidikan pada umumnya, dan pendidikan di Indonesia pada khususnya, yaitu: filsafat idealisme, Realisme, dan Filsafat Fragmatisme.

1. Landasan filosofis pendidikan idealisme yang meyakini bahwa kenyataan atau realitas pada hakikatnya adalah bersifat spiritual daripada bersifat fisik, bersifat mental daripada bersifat material. Dengan demikian manusia adalah makhluk spiritual, makhluk yang cerdas dan bertujuan. Pikiran manusia diberikan kemampuan rasional sehingga dapat menentukan pilihan mana yang harus diikutinya. Dalam hal ini tujuan pendidikan harus dikembangkan pada upaya pembentukan karakter, pembentukan bakat insani dan kebijakan sosial sesuai dengan hakikat kemanusiaannya. Dengan demikian tujuan pendidikan dari mulai tingkat pusat (ideal) sampai pada rumusan tujuan yang lebih operasional (pembelajaran) harus merefleksikan pembentukan karakter, pengembangan bakat dan kebijakan sosial sesuai dengan fitrah kemanusiaannya. Untuk itu isi kurikulum atau sumber pengetahuan dirancang untuk mengembangkan kemampuan berpikir manusia, menyiapkan keterampilan bekerja yang dilakukan melalui program dan proses pendidikan secara praktis. Implikasi bagi para pendidik, yaitu bertanggung jawab untuk menciptakan lingkungan yang kondusif bagi terselenggaranya pendidikan. Pendidik harus memiliki keunggulan kompetitif baik dalam segi intelektual maupun moral, sehingga dapat dijadikan panutan bagi peserta didik.
2. Landasan filosofis pendidikan Realisme meyakini bahwa dunia atau realitas adalah bersifat materi. Dunia terbentuk dari kesatuan yang nyata, substansi dan material. Menurut realisme bahwa manusia pada hakikatnya terletak pada apa yang dikerjakan sehingga tujuan pendidikan hendaknya diarahkan untuk melakukan penyesuaian dalam hidup dan melaksanakan tanggung jawab sosial. Untuk itu kurikulum didasarkan pada filsafat realisme harus dikembangkan secara komprehensif meliputi pengetahuan yang bersifat sains, sosial, maupun muatan nilai-nilai. Isi kurikulum lebih efektif diorganisasikan dalam bentuk mata pelajaran karena memiliki kecenderuan berorientasi pada mata pelajaran (subject centered). Dampaknya bagi pendidik harus dapat menguasai tugas-tugas yang terkait dengan pendidikan khususnya dengan pembelajaran seperti metode, media, dan strategi serta teknik pembelajaran. Secara metodologis unsur pembiasaan memiliki arti yang sangat penting dan diutamakan dalam mengimplementasikan program pendidikan atau pembelajaran filsafat realisme.
3. Landasan filosofis pendidikan fragmatisme memandang bahwa kenyataan tidaklah mungkin dan tidak perlu. Kenyataan yang sebenarnya adalah kenyataan fisik, plural, dan berubah (becoming). Manusia menurut fragmatisme adalah hasil evolusi biologis, psikologis, dan sosial. Manusia lahir belum dibekali oleh kemampuan bahasa, keyakinan, gagasan atau norma-norma. Oleh karena itu tujuan pendidikan tidak ada batas akhirnya, sebab pendidikan adalah pertumbuhan sepanjang hayat, proses rekonstruksi yang berlangsung secara terus

menerus. Tujuan pendidikan lebih diarahkan pada upaya memperoleh pengalaman yang berguna untuk memecahkan masalah baru dalam kehidupan individu maupun sosial.

Implikasinya terhadap pengembangan kurikulum ialah harus memuat pengalaman- pengalaman yang telah teruji, yang sesuai dengan minat kebutuhan siswa. Fokus pendidikan adalah menyongsong kehidupan yang lebih baik pada saat ini maupun di masa yang akan datang. Proses pendidikan dan pembelajaran secara metodologis harus diarahkan pada upaya pemecahan masalah, penyelidikan dan penemuan. Peran pendidik adalah memimpin dan membimbing peserta didik untuk belajar tanpa harus terlambat jauh mendikte para siswaDari sudut pandang filosofis pendidikan nasional tujuan pendidikan nasional di Indonsia tentu saja bersumber pada pandangan dan cara hidup manusia indonesia, yakni Pancasila. Hal ini berarti bahwa pendidikan di indonesia harus membawa peserta didik agar menjadi manusia yang berpancasila sesuai Undang-undang no. 20 tahun 2003 tantang sistem pendidikan nasional merumuskan, “pendidikan nasional berdasarkan Pancasila dan Undang-Undang Dasar Negara Republik Indonsia tahun 1945. Untuk itu pendidikan nasional berfungsi mengembangkan kemampuan dan membentuk watak serta peradaban bangsa yang bermartabat dalam rangka mencerdaskan kehidupan bagsa, bertujuan untuk berkembangnya potensi peserta didik agar menjadi manusia yang beriman dan bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa, berakhlak mulia, sehat, berilmu, cakap, kreatif, mandiri, dan menjadi warga negara yang demokratis serta bertanggung jawab.

### 1.3. Landasan Sosiologis

Landasan sosiologis terkait dengan proses sosialisasi individu, dan rekonstruksi masyarakat. Hidayat (2015) mengatakan bahwa kurikulum suatu satuan pendidikan berfungsi bagi masyarakat dan pihak pengguna lulusan. Kurikulum menentukan kualitas lulusan karena penyusunan isi kurikulum disusun sesuai dengan keahlian dan kompetensi lulusan yang dibutuhkan oleh masyarakat. Dengan demikian, landasan sosiologis tidak terpisahkan dari proses penyusunan atau pengembangan kurikulum. Landasan sosiologi kurikulum meyakini bahwa anak didik berasal dari masyarakat, maka harus diarahkan agar mampu terjun dalam kehidupan bermasyarakat. Karena itu kehidupan masyarakat dan budaya dengan segala karakteristiknya harus menjadi landasan dan titik tolak dalam melaksanakan pendidikan. Dengan demikian tujuan, isi, maupun proses pendidikan harus disesuaikan dengan kondisi, karakteristik kekayaan, dan perkembangan masyarakat tersebut. Untuk itu kurikulum dalam perumusannya juga harus menyesuaikan pada budaya masyarakat yang akan menjadi objek pendidikan dan penerima dari hasil pendidikan tersebut. Tyler (1946), Taba (1963), Tanner dan Tanner (1984) menyatakan bahwa tuntutan masyarakat adalah salah satu dasar dalam pengembangan kurikulum. Sedangkan Calhoum, Light, dan Keller (1997) memaparkan tujuan fungsi social pendidikan, yaitu mengajar keterampilan, mentransmisikan budaya, mendorong adaptasi lingkungan, membentuk kedisiplinan, mendorong bekerja berkelompok, meningkatkan perilaku etika, dan memilih bakat dan memberi penghargaan prestasi.

### 1.4. Landasan Historis

Kurikulum program studi manajemen S2 selama ini telah disusun mengacu dan sesuai

dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Dirjen Dikti. Dengan beban 39 SKS yang sudah sesuai dengan KKNI. Kurikulum yang disusun dan dirancang Program Studi Manajemen mengacu pada Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 232/U/2000 dan No. 045/U/2002. Dengan menerapkan kurikulum berbasis kompetensi ini, lulusan Program Studi Manajemen S2 diharapkan:

1. Memiliki kemampuan menyusun dan menganalisis manajemen dalam pengambilan keputusan dalam organisasi.
2. Memiliki pengetahuan dan ketrampilan dalam sistem informasi manajemen berbasis teknologi Informasi
3. Memahami dan mengimplementasikan ilmu manajemen dalam pengambilan kebijakan.
4. Mampu bersaing, memanfaatkan dan membuka peluang kerja dibidang manajemen atau bisnis lainnya secara nasional dan internasional.

Kurikulum disusun dengan memperhatikan kebutuhan dunia kerja dan perkembangan keilmuan dari bidang TIK, perbaikan muatan kurikulum, penyajian matakuliah, perbaikan isi matakuliah dengan tema yang uptodate, bahkan peninjauan dan perbaikan kurikulum menjadi agenda reguler yang dicanangkan oleh Program Studi Manajemen S2. Kurikulum yang ditawarkan pada Program Studi Manajemen S2 dirancang agar para lulusan nantinya mempunyai latar belakang pengetahuan di bidang Manajemen yang memadai, memiliki kemampuan untuk memformulasikan masalah (khususnya masalah-masalah yang berkaitan dengan Manajemen), mengidentifikasi solusi yang mungkin dan mengevaluasi hasilnya. Dalam kurikulum berbasis kompetensi dengan outcome lulusan seperti di atas, Program Studi Manajemen S2 mengacu pada Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 232/U/2000 dan No. 045/U/2002. Program Studi Manajemen (PSM) S2-UBD untuk mewujudkan visi misi tercermin dari kurikulum keempat konsenyensi yang telah disetujui dan ditetapkan dengan kepususan rektor. Penyusunan melibatkan *stacholder* dan beberapa alumni perwakilan dari instansi baik swasta maupun negeri, sebagai pembanding kami melibatkan juga Perguruan Tinggi Negeri (PTS) dan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) yang terakreditasi unggul. Perkuliahan dilaksanakan secara leguler selama 3 (tiga) semester. Diselenggarakan dengan Sistem Kredit Semester (SKS). Perkuliahan secara jarak jauh melalui fasilitas e-learning Bina Darma, dengan dasar hukum, UU no.12/2012 yaitu tentang pendidikan jarak jauh. Pembelajaran dikelas di titik beratkan kepada pembahasan dan penyelesaian masalah dengan pendekatan tugas studi kasus dan diskusi. Dengan cara ini diharapkan mahasiswa memahami *insight problem* dari berbagai aspek di lingkungannya. Diakhir perkuliahan yaitu semester ke-3 mahasiswa menyelesaikan *International Program* untuk menambah wawasan/pengalaman dalam memahami aplikasi manajemen. Sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan pascasarjana, mahasiswa diwajibkan menulis Thesis atau Intership dengan konsentrasi yang tersedia, dan mempertahankannya didepan tim penguji Thesis atau Intership. Penelitian mahasiswa diusahakan mengikuti *road map* penelitian dosen pembimbing. Hasil di *publish* ke jurnal. Program Pascasarjana Universitas Bina Darma (PPs-UBD) adalah PPs dengan level Sastra dua (S2). Salah satu dari 4 program studi yang dimiliki PPs-UBD yaitu program studi manajemen S-2 dengan gelar kelulusan yaitu Magister Manajemen (MM). Berdirinya Program studi Manajemen S-2 UBD untuk memenuhi permintaan pasar, karena beberapa instansi menetapkan

syarat karyawan harus berijazahkan minimal S-2, sedangkan tujuan khusus adalah ikut mensukseskan program pemerintah dalam meningkatkan kualitas Sumber Daya Manusia. Melalui Visi Program Studi Manajemen S-2 UBD yaitu “ Menjadi Program Studi yang Profesional, Berkarakter, Berwawasan Global dan Berbasis Teknologi Informasi pada tahun 2025”, maka Program Studi Manajemen S-2 UBD senantiasa berkomitmen untuk membangun kinerja dan reputasi ke level yang lebih baik dengan semboyan “Berkat Maju Untuk Tetap Unggul”. Program Studi Manajemen S-2 didirikan pada tahun 2005, pada saat itu Program Studi Manajemen S-2 salah satu program studi yang menjadi favorit dilingkungan Perguruan Tinggi Swasta di Wilayah Sumatera Selatan. Pada tahun 2014,

Program Studi S-2 Manajemen telah mendapatkan Akreditasi B dari Badan Akreditasi Nasional Dikti. Sebagai Program pendidikan Pascasarjana Program Studi Manajemen S-2 walaupun belum lama berdiri, kami selalu mencari berbagai terobosan agar dapat menjadi yang terbaik. Mahasiswa kami pada saat ini berasal dari wilayah dengan sebaran yang sangat variatif dan sudah bekerjasama baik dalam negeri maupun luar negeri untuk dapat meningkatkan kualitas.

## 1.5. Landasan Hukum

Merdeka Belajar – Kampus Merdeka di Universitas Bina Darma merupakan salah satu implementasi kebijakan dari Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia. Landasan hukum pelaksanaan program kebijakan Hak Belajar Tiga Semester di Luar Program Studi. Kebijakan Kampus Merdeka ini diharapkan dapat menciptakan kampus yang link and mach dengan dunia kerja. Kebijakan ini sekaligus menjawab kritik selama ini yang memandang kampus hanya membekali teori-teori dan tidak link and mach dengan dunia luar kampus. Peningkatan kerja sama PT dengan lembaga/industri mitra sebagai pengguna lulusan akan mencakup penyusunan kurikulum, praktik kerja atau magang, dan penempatan kerja bagi para lulusan. Selain itu, PT dan mitra perlu melakukan pengawasan bersama, termasuk melalui tracer study yang dilakukan setiap tahun oleh Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia (Kemendikbud RI) Program MerdekaBelajar-Kampus Merdeka.

Program Merdeka Belajar – Kampus Merdeka merupakan amanah dari berbagai regulasi/landasan hukum pendidikan tinggi dalam rangka peningkatan mutu pembelajaran dan lulusan pendidikan tinggi. Kebijakan tersebut patut didukung dan dimplementasikan di Universitas Bina Darma. Landasan hukum pelaksanaan program kebijakan Hak Belajar Tiga Semester di Luar Program Studi di Universitas Bina Darma diantaranya, sebagai berikut:

1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003, tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 157, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4586);
3. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
4. Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 2012, Tentang Kerangka Kualifikasi Nasional Indonesia (KKNI);
5. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 73 Tahun 2013, Tentang Penerapan KKNI Bidang Perguruan Tinggi;

6. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, Tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi;
7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020, Tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi;
8. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2020, Tentang Pendirian, Perubahan, Pembubaran PTN, dan Pendirian, Perubahan, Pengabutan Izin PTS;
9. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 81 Tahun 2014, Tentang Ijazah, Sertifikat Kompetensi, Dan Sertifikat Profesi Pendidikan Tinggi;
10. Peraturan Menteri Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia
11. Buku Panduan Penyusunan KPT di Era Industri 4.0 untuk Mendukung Merdeka Belajar Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.
12. Buku Panduan Merdeka Belajar – Kampus Merdeka, Ditjen Belmawa, Dikti-Kemendikbud, 2020.
13. Undang-Undang Nomor 6 Tahun 2014, tentang Desa.
14. Peraturan Pemerintah Nomor 04 Tahun 2014, tentang penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi.
15. Peraturan Presiden nomor 8 tahun 2012, tentang KKNI.
16. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 3 Tahun 2020, tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.
17. Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Nomor 11 Tahun 2019, tentang Prioritas Penggunaan Dana Desa Tahun 2020.
18. Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Nomor 16 Tahun 2019, tentang Musyawarah Desa.
19. Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Nomor 17 Tahun 2019, tentang Pedoman Umum Pembangunan dan Pemberdayaan Masyarakat Desa.
20. Peraturan Menteri Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi Nomor 18 Tahun 2019, tentang Pedoman Umum Pendampingan Masyarakat Desa.
21. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 4 Tahun 2020 tentang Perubahan Perguruan Tinggi Negeri menjadi Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum.
22. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Nomor 5 Tahun 2020 tentang Akreditasi Program Studi dan Perguruan Tinggi.
23. Surat Keputusan Rektor No. 0020//SK/Univ-BD/II/2020 Tentang Penetapan Peraturan Akademik Universitas Bina Darma
24. Surat Keterangan Rektor Nomor 115/Univ-BD/VI/2020 tentang Penetapan Penjaminan Mutu Universitas Bina Darma.

## 2. Visi, Misi, Tujuan dan Strategi Program Magister Manajemen

### 2.1. Visi

Menjadi Program Studi Profesional, Berkarakter, Berwawasan Global dan Berbasis Teknologi Informasi pada Tahun 2025

### 2.2. Misi

Adapun misi Program Studi Manajemen S2 Universitas Bina Darma adalah :

1. Menyelenggarakan kegiatan pendidikan yang berkualitas dalam bidang Ilmu Manajemen dengan memperhatikan mutu kurikulum, proses belajar mengajar yang baik, dengan tenaga pengajar yang berkualitas dan profesional.
2. Melaksanakan Penelitian di bidang Magister Manajemen yang unggul dan inovatif serta bereputasi nasional dan internasional.
3. Melaksanakan Pengabdian Kepada Masyarakat yang bekerjasama dengan pihak pemerintah dan masyarakat sesuai dengan bidang ilmu Magister Manajemen
4. Menjalin kerjasama dengan berbagai pihak baik nasional maupun internasional

### 2.3. Tujuan

1. Rumusan tujuan program studi merujuk tujuan lembaga dan merupakan turunan dari misinya yaitu :
2. Menghasilkan lulusan di bidang Magister Manajemen yang profesional, kompeten dan berdaya saing tinggi sesuai dengan permintaan pasar kerja serta dapat mengabdi kepada masyarakat, bangsa dan negara.
3. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan dalam bidang Magister Manajemen keuangan, Magister Manajemen pajak, pemeriksaan Magister Manajemen, Magister Manajemen syariah, sistem informasi Magister Manajemen, Magister Manajemen sektor publik, Magister Manajemen manajemen dan berjiwa wirausaha.
4. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan dalam bidang Magister Manajemen keuangan, Magister Manajemen pajak, pemeriksaan Magister Manajemen, Magister Manajemen syariah, sistem informasi Magister Manajemen, Magister Manajemen sektor publik, Magister Manajemen manajemen dan berjiwa wirausaha.
5. Menghasilkan program studi Magister Manajemen yang berahlak mulia, berintegritas dan mandiri, cerdas dan berkarakter serta berjiwa pemimpin.
6. Menghasilkan Sarjana Magister Manajemen yang ilmiah melalui penelitian dan pengabdian dibidang Magister Manajemen yang unggul dan inovatif dan bereputasi nasional dan internasional.

### 2.4. Strategi

Dalam rangka mewujukan visi, misi, tujuan program studi Magister Manajemen maka dibuatlah suatu strategi dengan melakukan beberapa aktivitas kegiatan antara lain :

1. Melakukan revisi kurikulum yang sesuai dengan kompetensi yang diharapkan dan mengikuti perkembangan serta disesuaikan minat dan bakat mahasiswa, permintaan dunia kerja serta kebutuhan masyarakat dengan menerapkan konsep merdeka belajar kampus

- merdeka.
2. Membuka kesempatan kepada mahasiswa untuk dapat mendapatkan pengetahuan dan pengalaman dalam proses belajar mengajar diluar kampus untuk menambah wawasan dan pengalaman.
  3. Meningkatkan peran dosen sebagai pengajar, pendidik, pembimbing dan pengarah dalam proses belajar mengajar.

### 3. Hasil Evaluasi Kurikulum & Tracer Study

#### 3.1. Evaluasi Kurikulum

Dalam rangka pengembangan kurikulum berbasis merdeka belajar kampus merdeka maka program studi melakukan beberapa tahapan evaluasi terhadap pengembangan kurikulum yang berlaku saat ini dengan tahapan sebagai berikut :

##### A. TAHAPAN – I ANALISIS

1. Menetapkan Visi, Misi, Landasan kurikulum (filosofis, sosiologis, yuridis) & Tujuan Pendidikan;
2. Analisis kebutuhan, kebutuhan sosial, profesional, industri, standard dan scientific vision (dilakukan melalui FGD (forum group Discussion) dan tracer study)
3. Penetapan profil lulusan;

##### B. TAHAPAN – II PERANCANGAN

1. Menentukan Capaian pembelajaran Lulusan PRODI (CPL PRODI);
2. Menentukan bahan kajian (subject matter) berdasarkan disiplin ilmu atau *body of knowledge*;
3. Pengalaman belajar (*learning experience - learning methods*);
4. Penilaian (*assessment*)

##### C. TAHAPAN – III PENGEMBANGAN

1. Menjabarkan CPL-PRODI pada tingkat Mata Kuliah (MK) menjadi CPMK, Sub-CPMK, dan tahapan-tahapan belajar-bersifat lebih spesifik, dapat diukur dan diamati;
2. Pembentukan MK, dan menetapkan bobot SKS nya, serta menyusun matrik kurikulum;
3. Merancang Pembelajaran dan Menyusun RPS;
4. Menyusun instrumen penilaian & evaluasi (formatif & sumatif);
5. Mengembangkan bahan ajar dan perangkat pembelajaran lainnya.

#### 3.2 Tracer Study

Berdasarkan masukan dari stakeholders (pihak-pihak yang berkepentingan) dan melalui tracer study terhadap pengguna, alumni dan mahasiswa maka didapat beberapa hasil yang dapat dimanfaatkan untuk mengevaluasi capaian pembelajaran saat ini.

Dalam *Tracer Study* ini populasi yang dimaksudkan adalah seluruh alumni yang telah lulus (kohort) pada dari Program Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Bina Darma. Dalam riset ini digunakan metode sensal, yaitu menggunakan seluruh populasi sebagai sampel penelitian. Metode sensal dipilih untuk memastikan data yang didapatkan dapat mewakili tren alumni secara representative.

### **3.2.1. Hasil *Focus Group Discussion***

Program studi melakukan FGD terkait kebijakan merdeka belajar kampus merdeka dengan mengundang nara sumber dan beberapa stakeholders seperti wakil dari perusahaan (PT Semen Baturaja), wakil dari pemerintahan, wakil dari Dirjen Pajak KPP Palembang, wakil dari alumni, wakil dari profesional akuntan seperti Kantor Akuntan Publik (KAP), Wakil dari Kantor Jasa Akuntan (KJA) dan wakil dari Universitas di wilayah Palembang. Adapun beberapa masukan yang berhasil dicatat adalah sebagai berikut :

1. Perwakilan BPJS Kesehatan : Sebaiknya lulusan tidak hanya menguasai lebih banyak teoritis tetapi juga diharapkan lebih menguasai dari sisi praktis
2. Perwakilan BUMN (PT. Semen Baturaja) : BUMN sangat mendukung program bersertifikat internasional
3. Perwakilan Alumni ( Medi Mustafa (OJK) : Ekspektasi pengguna terhadap lulusan sangat tinggi. Namun kurang kemampuan berkomunikasi, presentasi dan public speaking. Sangat membutuhkan praktek kerja dan kebutuhan belajar dari alumni yang sudah sukses.
4. Perwakilan dari BAPPEDA Sumsel : Mahasiswa UBD sudah terlibat cukup baik dalam kegiatan didunia industri
5. Perwakilan FMI KorwilSumsel: Sebaiknya praktek diperbanyak
6. Perwakilan PT dan Narasumber: Mahasiswa sebaiknya ada kerjasama dengan sektor industri, memperbanyak MK pilihan, rancang kurikulum yang sesuai

### **3.2.2. Hasil Tracer Study**

Dalam rangka pengembangan kurikulum berbasis merdeka belajar kampus merdeka maka program studi melakukan beberapa tahapan evaluasi terhadap pengembangan kurikulum yang berlaku saat ini dengan tahapan sebagai berikut :

#### **TAHAPAN – I ANALISIS**

1. Penetapan Visi, Misi, Landasan kurikulum (filosofis, sosiologis, yuridis) & Tujuan Pendidikan;
2. Analisis kebutuhan, kebutuhan sosial, profesional, industri, standard dan scientific vision (dilakukan melalui FGD (forum group Discussion) dan tracer study)
3. Penapan profil lulusan;

#### **TAHAPAN – II PERANCANGAN**

1. Menentukan Capaian pembelajaran Lulusan PRODI (CPL PRODI);
2. Menentukan bahan kajian (subject matter) berdasarkan disiplin ilmu atau body of knowledge;
3. Pengalaman belajar (learning experience - learning methods);
4. Penilaian (assessment);

#### **TAHAPAN – III PENGEMBANGAN**

1. Tahapan-tahapan belajar-bersifat lebih spesifik, dapat diukur dan diamati;
2. Pembentukan MK, dan menetapkan bobot SKS nya, serta menyusun matrik kurikulum;
3. Merancang Pembelajaran dan Menyusun RPS;
4. Menyusun instrumen penilaian & evaluasi (formatif & sumatif);
5. Mengembangkan bahan ajar dan perangkat pembelajaran lainnya.

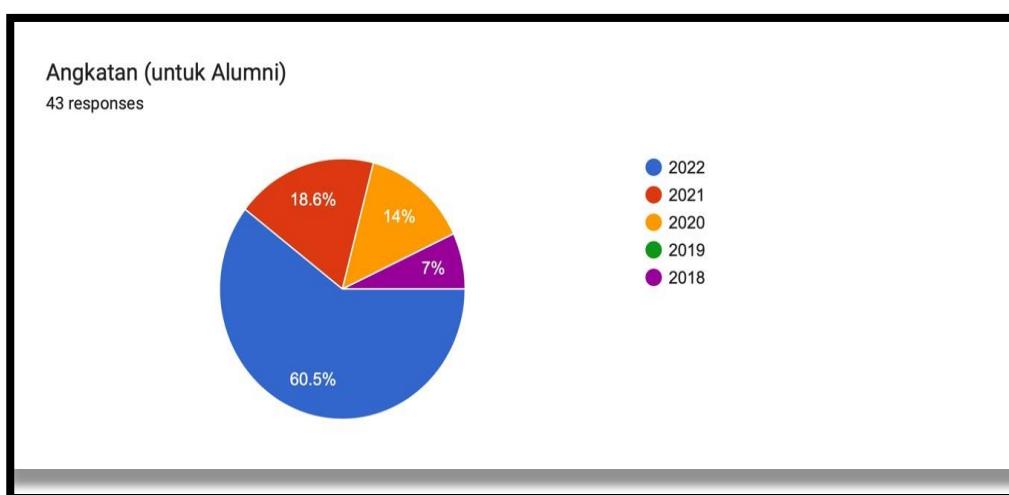
### 3.2.3. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam riset ini adalah metode survei. Kuesioner yang telah disusun disediakan berupa aplikasi online yang dapat diisi kapan saja dalam batas waktu tertentu sesuai dengan masa riset ini. Kuesioner yang telah diisi secara rutin dicek untuk melihat apakah kuesioner yang telah terisi sudah memenuhi kuota. Selain itu, dilakukan reminder kepada setiap alumnus menggunakan media sosial dan kuesioner.

Responden tracer study tahun 2023 adalah lulusan seluruh alumni dari Program Studi Magister Manajemen yang telah menyelesaikan studi pada tahun 2018, 2019, 2020, 2021, dan 2022.

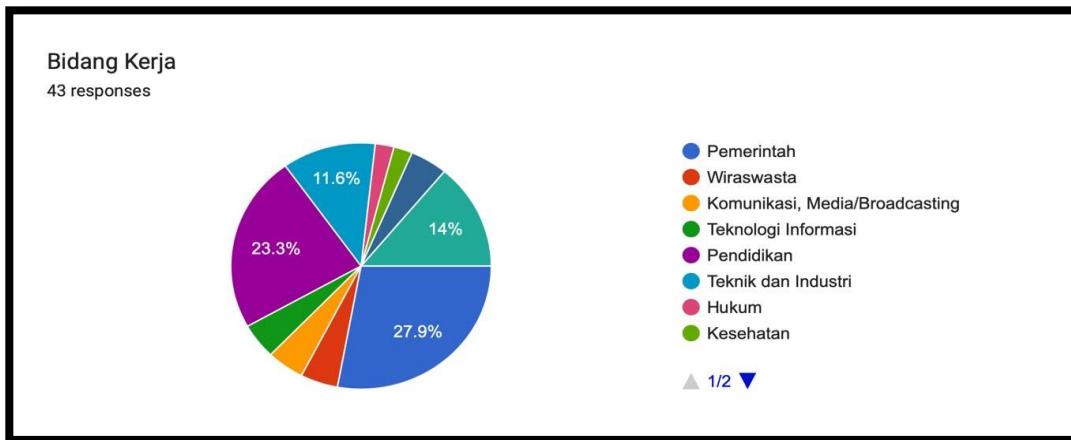
#### A. Hasil Tracer Study Terhadap Alumni

Adapun populasi dari responden tracer study tahun 2023 adalah seluruh mahasiswa program pascasarja yang telah menyelesaikan studi pada tahun 2018, 2019, 2020, 2021, 2022 serta dapat dilihat dari tahun mulai perkuliahan sebagai mana pada grafik 1 dibawah ini. Sebanyak 60,5% responden merupakan alumni program Magister Manajemen, 18,6% alumni tahun 2021, 14% alumni tahun 2020, serta 7% alumni tahun 2019. Berdasarkan grafik 1 dibawah ini mayoritas yang mengisi instrument tracer studi adalah alumni mahasiswa tahun 2022.



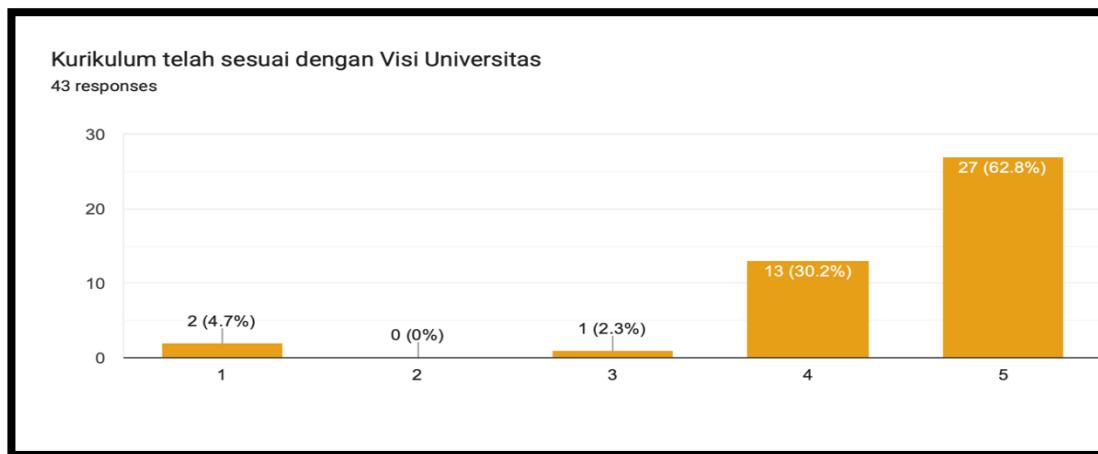
Grafik 1. Alumni yang merespon berdasarkan Angkatan

Grafik 2 dibawah ini adalah sebaran bidang kerja alumni, dimana sebanyak 27% alumni Magister Manajemen menyatakan bekerja pada instansi pemerintahan, 23% alumni menyatakan bekerja pada dinas Pendidikan, 14% alumni bekerja pada bidang Teknologi Informasi, 11% alumni menyatakan bekerja pada dinas Kesehatan. Serta beberapa persen lainnya bekerja pada lembaga-lembaga seperti komunikasi, media/broadcasting, teknik dan industri, hukum, serta berwiraswasta.



Grafik 2. Bidang Kerja Alumni

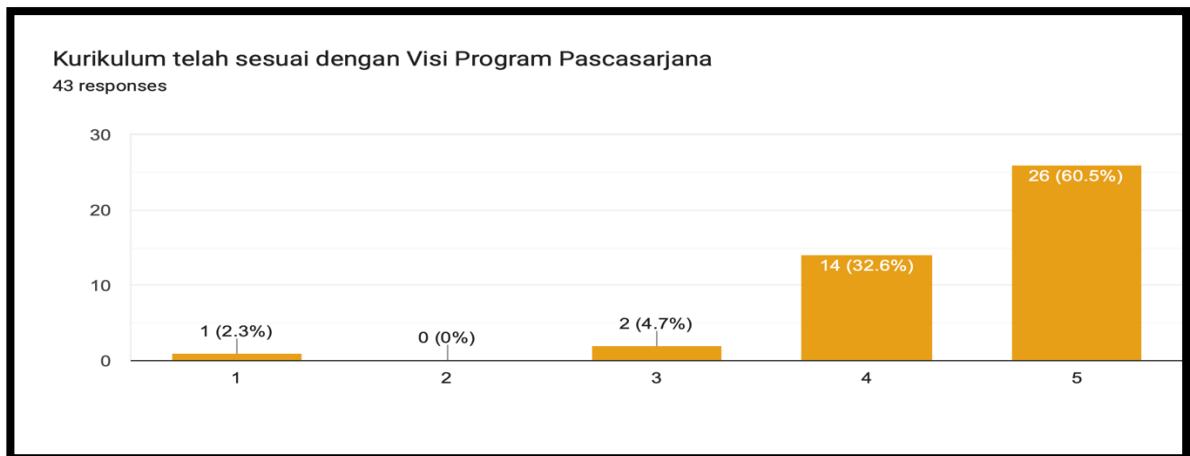
Berdasarkan hasil tracer study tersebut dapat disimpulkan bahwa bidang kerja selaras dengan mayoritas alumni yang bekerja setelah lulus secara statistik bahwa lulusan yang bekerja di lembaga pemerintahan mendapatkan persentase paling tinggi yaitu 27,9%. Artinya kesesuaian antara bidang pekerjaan dengan bidang ilmu masih mendapatkan persentase cukup tinggi dibandingkan dengan jenis pekerjaan lainnya. Sehingga ke depan, perlu digagas untuk keahlian softskill yang lain sebagai bekal untuk bisa survive di dunia kerja baik sebagai wiraswasta maupun bekerja di industri atau perusahaan swasta.



Grafik 3. Kurikulum Telah Sesuai Dengan Visi Universitas

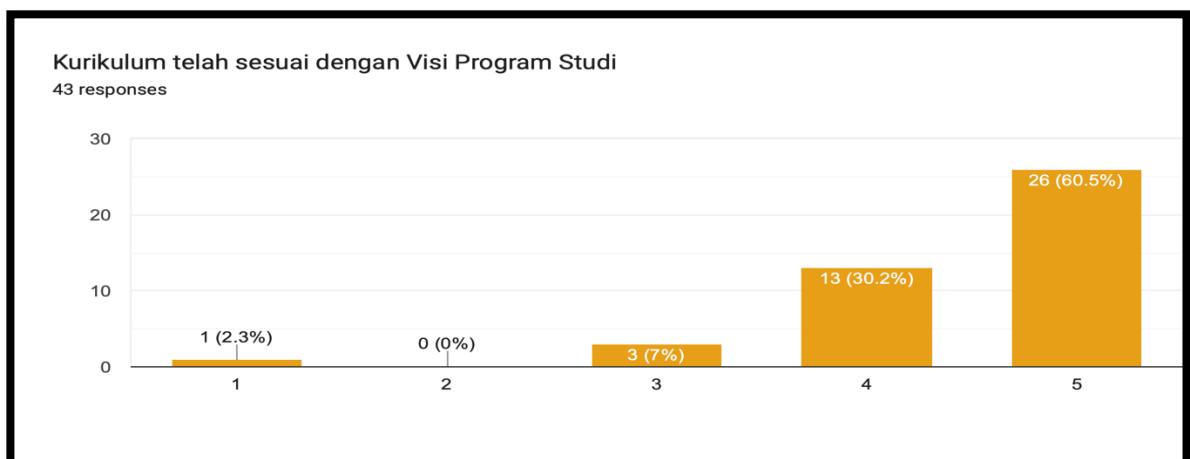
Berdasarkan grafik 3 diatas bahwa kurikulum program studi Magister Manajemen selaras dengan Visi Universitas yaitu menjadi universitas berstandar internasional berbasis teknologi informasi pada tahun 2025. Sebagaimana kurikulum yang tertuang dalam undang-undang Sisdiknas No. 20 tahun 2003 merupakan seperangkat rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi, dan bahan pelajaran serta cara-cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan tertentu, oleh karenanya kurikulum dirancang untuk mengantar peserta didik

memiliki kompetensi tertentu berupa pengetahuan, ketrampilan, nilai-nilai dasar yg direfleksikan dalam kebiasaan berpikir & bertindak. Sebanyak 62,8% alumni menyatakan bahwa kurikulum telah sesuai dengan Visi Universitas.



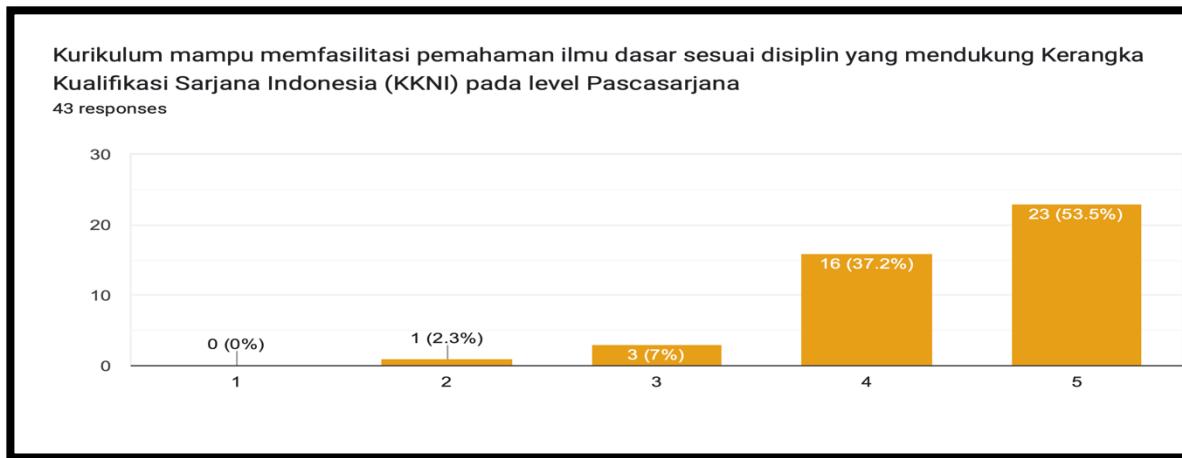
Grafik 4. Kurikulum telah sesuai dengan Visi Program Pascasarjana

Hasil tracer study terkait dengan apakah kurikulum telah sesuai dengan Visi Program Pascasarja, sebanyak 60,5% alumni menyatakan bahwa kurikulum program Magister Manejemen telah sesuai dengan Visi program pascasarja.



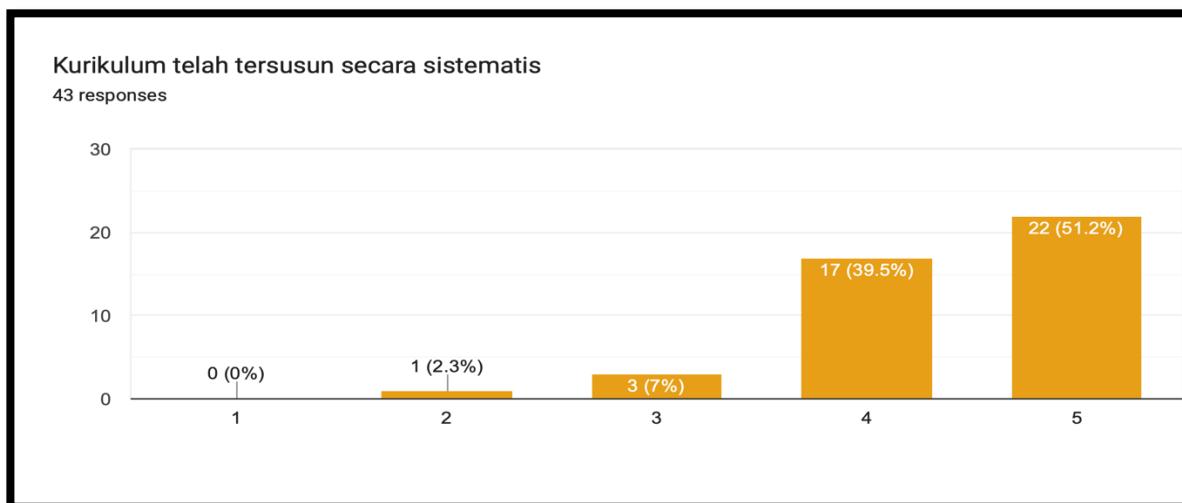
Grafik 5. Kurikulum telah sesuai dengan Visi Program Studi

Menjadi Program Studi Profesional, Berkarakter, Berwawasan Global dan bebasis Teknologi Informasi pada Thun 2025



Grafik 6 . Kurikulum mampu memfasilitasi pemahaman ilmu dasar sesuai disiplin yang mendukung Kerangka Kualifikasi Sarjana Indonesia (KKNI) pada level Pascasarjana

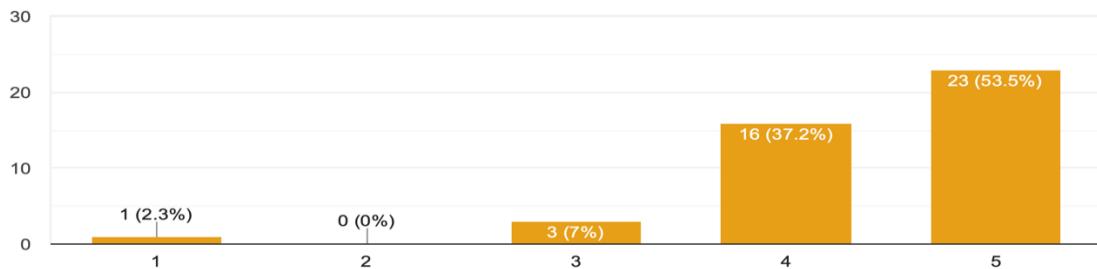
Setiap jenjang kualifikasi pada KKNI memiliki kesetaraan dengan capaian pembelajaran yang dihasilkan melalui pendidikan, pelatihan kerja atau pengalaman kerja. Berdasarkan hasil tracer studi terhadap alumni Program Magister Manajemen 53,5% menyatakan bahwa Kurikulum telah mampu memfasilitasi pemahaman ilmu dasar sesuai disiplin yang mendukung Kerangka Kualifikasi Sarjana Indonesia (KKNI) pada level Pascasarjana.



Grafik 7 Kurikulum telah tersusun secara sistematis

Berdasarkan grafik 7 diatas bahwa 51,2% alumni menyatakan bahwa kurikulum telah tersusun secara sistematis, namun harus tetap dilakukan peninjauan ulang terhadap kurikulum yang sudah ada untuk disesuaikan dengan kebutuhan.

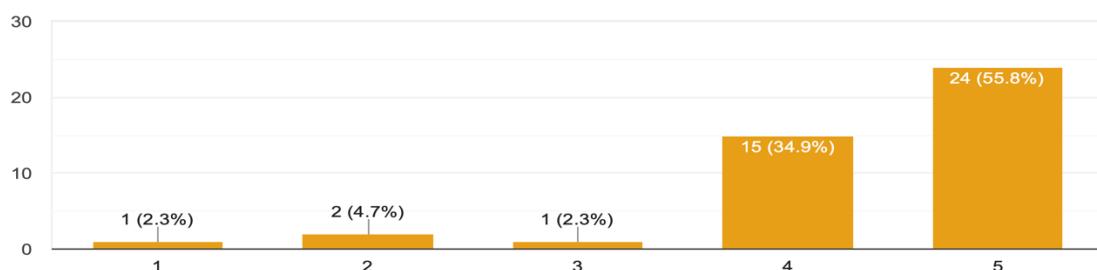
Kurikulum mampu mendukung proses pembelajaran yang sesuai dengan profil lulusan  
43 responses



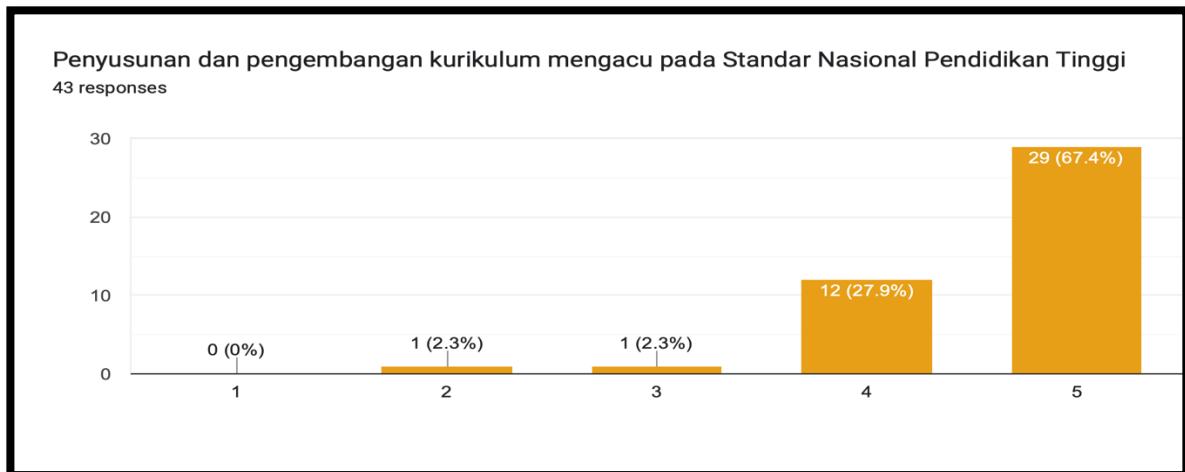
Grafik 8. Kurikulum mampu mendukung proses pembelajaran yang sesuai dengan profil lulusan

Berdasarkan hasil tracer study sebagai mana grafik 8 terkait kurikulum mampu mendukung proses pembelajaran yang sesuai dengan profil lulusan dimana dosen akan merasa sangat terbantu dengan adanya kurikulum, karena dapat mengajar dengan mengikuti struktur yang telah dibuat dalam penyampaian materi maupun evaluasi yang akan dilakukan terhadap mahasiswa. Sebanyak 53,5% lulusan berpendapat bahwa Kurikulum mampu mendukung proses pembelajaran yang sesuai dengan profil lulusan.

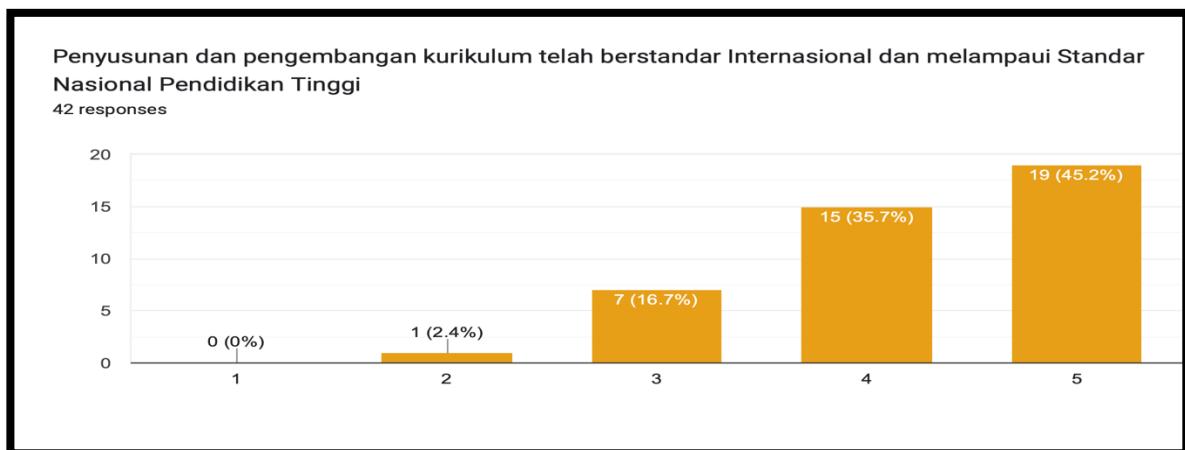
Kurikulum mampu mendukung pekerjaan yang ditekuni saat ini  
43 responses



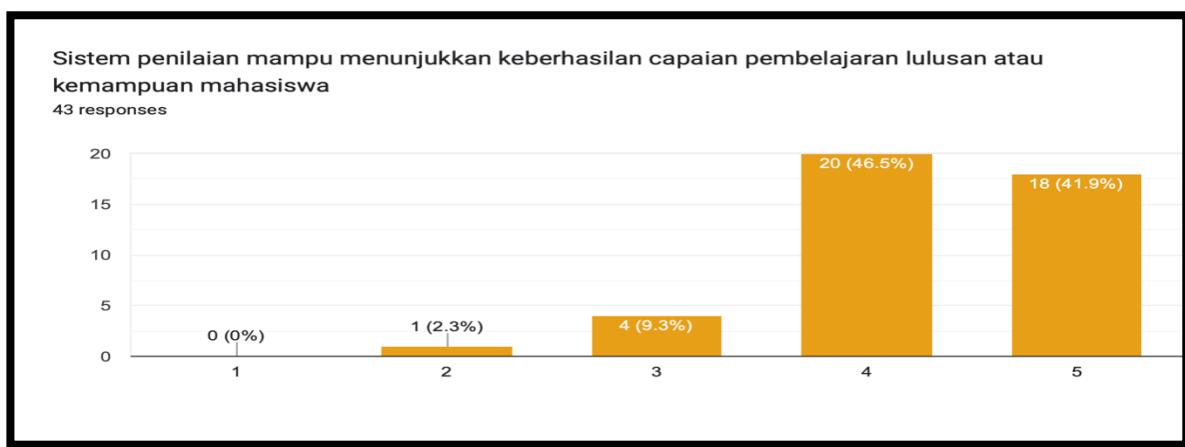
Grafik 9. Kurikulum mampu mendukung pekerjaan yang ditekuni saat ini



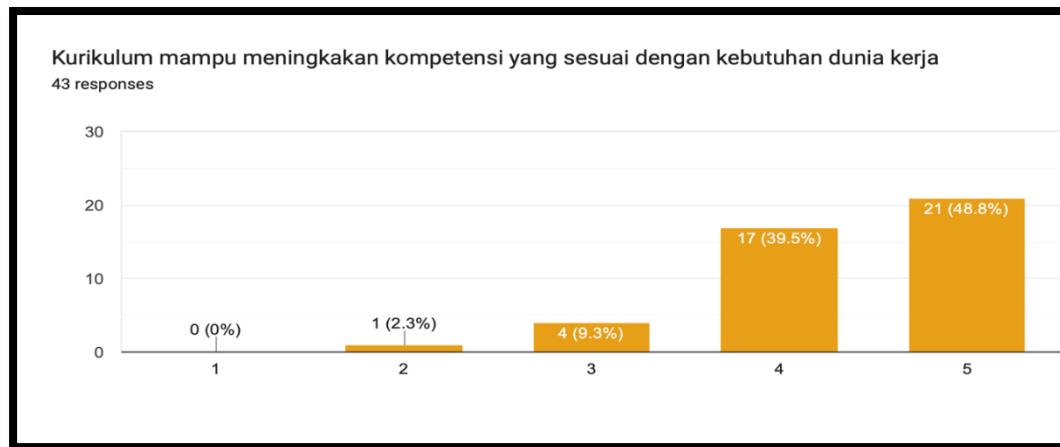
Grafik 10. Penyusunan dan pengembangan kurikulum mengacu pada Standar Nasional Pendidikan Tinggi



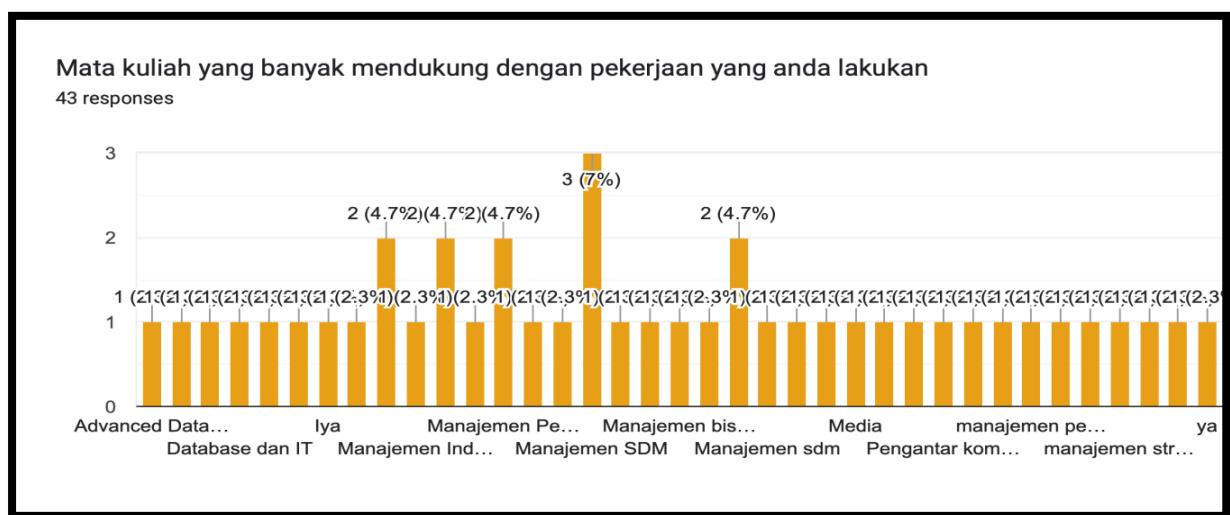
Gambar 12. Penyusunan dan pengembangan kurikulum telah berstandar Internasional dan melampaui Standar Nasional Pendidikan Tinggi



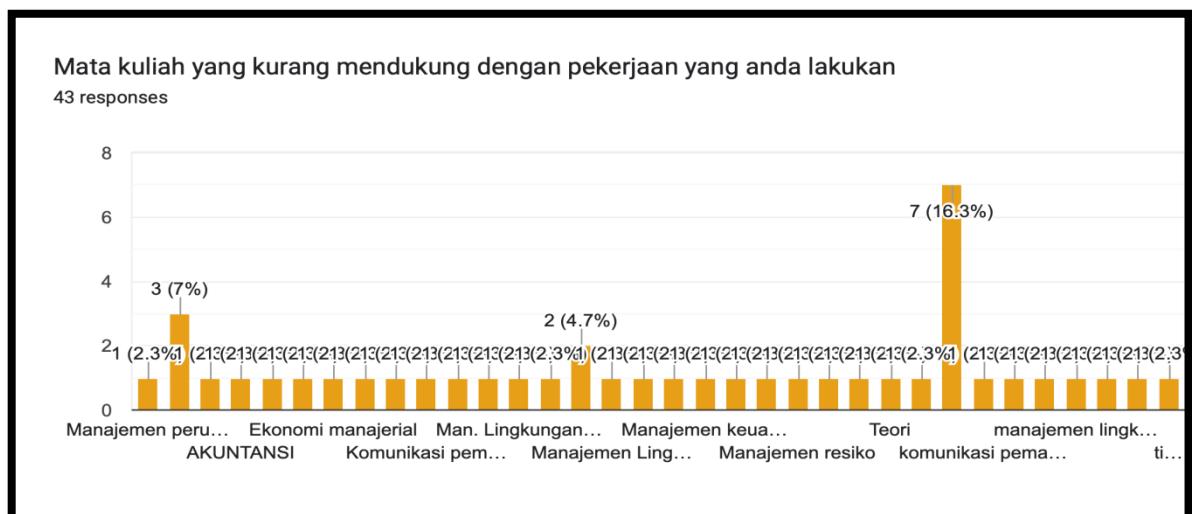
Gambar 13. Sistem penilaian mampu menunjukkan keberhasilan capaian pembelajaran lulusan atau kemampuan mahasiswa



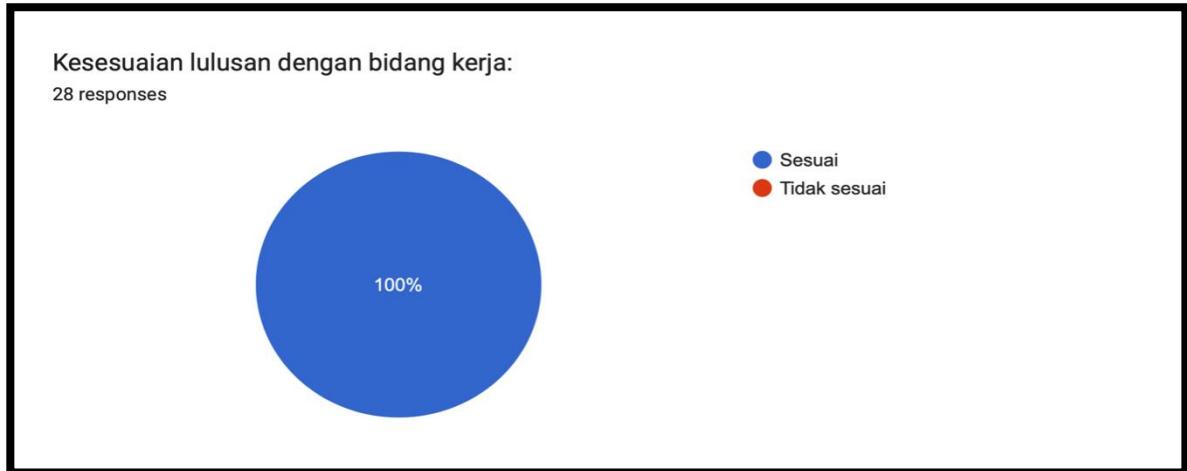
**Gambar 14 Kurikulum mampu meningkakan kompetensi yang sesuai dengan kebutuhan dunia kerja**



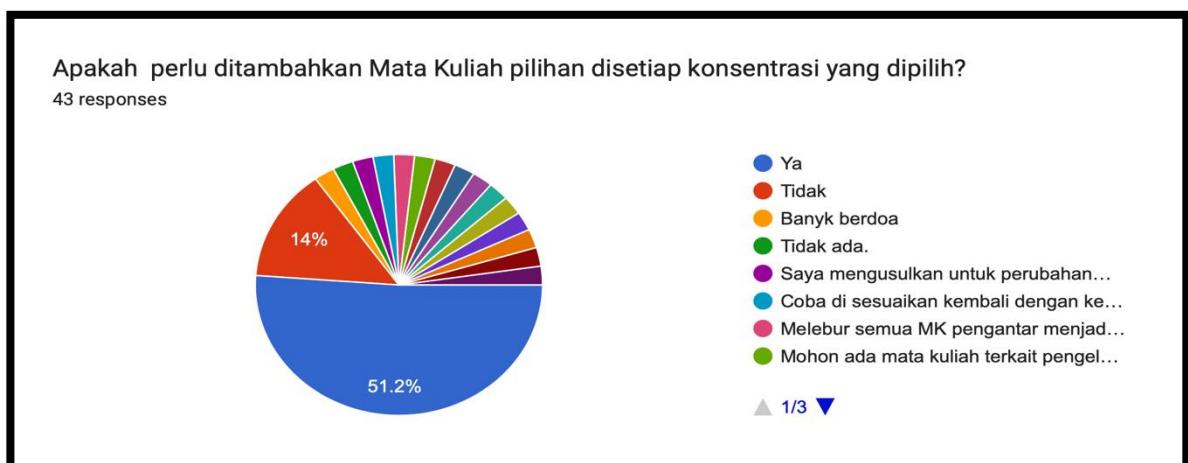
**Gambar 15. Mata kuliah yang banyak mendukung dengan pekerjaan yang anda lakukan**



**Gambar 16. Mata kuliah yang kurang mendukung dengan pekerjaan yang anda lakukan**



Gambar 17. Kesesuaian Lulusan Dengan Bidang Kerja



Gambar 18. Tambahan Mata Kuliah Yang di Usulkan

### **Apakah perlu ditambahkan Mata Kuliah pilihan disetiap konsentrasi yang dipilih?**

Adapun usulan Mata Kuliah yang perlu ditambahkan adalah sebagai berikut:

1. Melebur semua MK pengantar menjadi satu pada semester 1-3. Dan membuat MK baru seperti Prilaku Organisasi.
2. materi di semester 1 dirampingkan dengan digabung dan diselip dengan tambahan materi tentang pengetahuan teknis menulis dan berbicara. materi pemasaran politik dihilangkan saja. etika dan profesionalisme komunikasi serta komunikasi kehumasan sbg materi baru utk kurikulum ke depan
3. Penambahan pembelajaran tentang Data science , data analisys , data visualization , IT automatization , pengenalan software analisa data (python , rapidminer , tableau , powerBI ,dll, pengolahan data di machine learning / deep learning. Pendalaman tentang optimalisasi AI).

4. Pengembangan AI, Machine Learning dan yang mengacu update teknologi yg berkembang
5. Menambah materi tentang dasar komunikasi untuk memudahkan dalam berinteraksi dengan SDM, Tugas dan contohkasus dalam materi yang memuat isue terbaru dan terupdate

### 3. Profil Lulusan & Rumusan Capaian Pembelajaran Lulusan(CPL)

#### 3.1. Profil Lulusan

Berdasarkan hasil penelusuran lulusan, masukan pemangku kepentingan melalui FGD, asosiasi profesi, konsorsium keilmuan, kecenderungan perkembangan keilmuan/keahlian ke depan, dan dari hasil evaluasi kurikulum maka profil lulusan yang ditetapkan adalah sebagai berikut :

Tabel 1 Profil lulusan Manajemen S2

No	Profil Lulusan	s
PL1	Mampu memecahkan permasalahan melalui pendekatan inter atau multidisipliner dan kemampuan manajerial di bidang sumber daya manusia melalui karakter kepemimpinan yang beretika dan professional, memiliki kemampuan negosiasi dan public speaking serta dapat beradaptasi terhadap perubahan serta mampu memanfaatkan teknologi informasi	
PL 2	Mampu secara professional mengelola riset dan membantu supervisor dalam pelaksanaan tugasnya dengan hasil riset di bidang keuangan melalui karakter yang beretika dan professional serta mampu berkolaborasi dengan pelanggan dan Komunitas dengan memanfaatkan teknologi informasi.	<b>Manajer Keuangan</b> <b>Manajer SDM</b> <b>Manajer Pemasaran</b> <b>Manajer Operasional</b> <b>Pendidik</b> <b>Peneliti</b>
PL 3	Mampu mendesain, melaksanakan serta mengembangkan peluang usaha melalui pengetahuannya di bidang manajemen dengan memanfaatkan teknologi informasi.	
PL4	menjadi individu yang bertaqwa kepada Tuhan YME, menjunjung tinggi nilai kemanusiaan, berkontribusi untuk kemajuan masyarakat dan negara berdasarkan Pancasila, memiliki nasionalisme, menghargai keanekaragaman budaya, bekerja sama dengan kepedulian sosial, taat hukum, menginternalisasi nilai dan etika, bertanggung jawab, memajukan diri dengan semangat kejuangan, dan mewujudkan keunggulan dengan moral agama dan menginternalisasi budaya PRIDE	

### 3.2.Perumusan CPL

Perumusan CPL juga di dasarkan pada hasil penelusuran lulusan, masukan pemangku kepentingan melalui FGD, asosiasi profesi, konsorsium keilmuan, kecenderungan perkembangan keilmuan/keahlian ke depan, dan dari hasil evaluasi kurikulum. Rumusan CPL Pro di harus mengacu pada SN-Dikti dan deskriptor KKNI

sesuai dengan jenjang pendidikannya. CPL juga dapat ditambahkan kemampuan-kemampuan yang mencerminkan keunikan masing-masing perguruan tinggi sesuai dengan visi-misi,

**Tabel 2. Capaian Pembelajaran Lulusan Berdasarkan KKNI**

<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	
<b>Sikap</b>	
S1	Bertawa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius;
S2	Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral dan etika;
S3	Berkontribusi dalam meningkatkan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;
S4	Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta tanggung jawab kepada negara dan bangsa;
S5	Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain;
S6	Bekerjasama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan
S7	Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara
S8	Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;
S9	Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; dan
S10	Menginternalisasi semangat kemadirian, kejuangan dan kewirausahaan;
S11	Mewujudkan keunggulan yang berlandaskan moral agama ( <i>excellence with morality</i> )
<b>Ketrampilan Umum</b>	
KU1	mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam penerapan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai bidang keahliannya dalam rangka menghasilkan, karya desain, atau inovasi teknologi bernilai tambah, menyusun konsepsi ilmiah atau karya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis atau bentuk lain yang setara, dan diunggah dalam laman perguruan tinggi, serta karya yang dipresentasikan atau dipamerkan;
KU2	mampu melakukan validasi akademik atau kajian sesuai bidang keahliannya dalam menyelesaikan masalah di masyarakat atau industri yang relevan melalui pengembangan pengetahuan dan keahliannya;
KU3	mampu menyusun ide, pemikiran, dan argumen teknis secara bertanggung jawab dan berdasarkan etika akademik, serta mengkomunikasikannya melalui media kepada masyarakat akademik dan masyarakat luas;

<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	
KU4	mampu mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi obyek penelitiannya dan memosisikan ke dalam suatu skema penyelesaian masalah yang lebih menyeluruh dan bersifat interdisiplin atau multi disiplin;
KU5	mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah penerapan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora berdasarkan kajian eksperimental terhadap informasi dan data;
KU6	mampu mengelola, mengembangkan dan meningkatkan mutu kerja sama baik di lembaganya maupun lembaga lain, dengan mengutamakan kualitas hasil dan ketepatan waktu menyelesaikan pekerjaan;
KU7	mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri; dan
KU8	mampu mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, dan menemukan kembali data, karya desain dalam rangka menjamin kesahihan dan mencegah plagiasi.
<b>Ketrampilan Khusus</b>	
KK1	Mampu mengambil keputusan organisasi meliputi perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, implementasi dan pengendalian serta evaluasi pada level manajerial di berbagai tipe organisasi korporasi berdasarkan riset dengan menggunakan konsep dan metode multidisipliner
KK2	Mampu mengembangkan kerangka kerja untuk menghasilkan alternatif solusi berdasarkan riset di bidang manajemen
KK3	Mampu merekomendasikan solusi terhadap permasalahan organisasi korporasi, mencakup fungsi pemasaran, operasi, sumber daya manusia, dan keuangan dengan menerapkan pendekatan multidisipliner
KK4	Mampu menetapkan tujuan organisasi korporasi dan mengembangkan serta menyusun rencana strategis dan rencana implementasi strategi organisasi
KK5	Mampu merekomendasikan metode pemantauan, evaluasi, pengendalian, dan pemberian umpan balik atas upaya pencapaian kinerja organisasi korporasi
KK6	Mampu melakukan kajian konseptual dan empirik dengan menggunakan pendekatan multidisipliner untuk berbagai tipe organisasi korporasi berdasarkan fungsi-fungsinya
KK7	Mampu mengembangkan strategi komunikasi dan interaksi yang efektif meliputi tahapan pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, implementasi dan pengendalian serta evaluasi pada level operasional dalam lingkup internal dan eksternal
KK8	Mampu mengembangkan proses perencanaan melalui pendekatan multidisipliner yang mencakup analisis sumber daya dan situasi eksternal, dalam merumuskan strategi organisasi korporasi.
<b>Pengetahuan</b>	
PP1	Menguasai teori organisasi
PP2	Menguasai teori fungsi organisasi korporasi, mencakup strategi dan operasional SDM, aset, keuangan, pemasaran, dan produksi

<b>Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)</b>	
PP3	Menguasai pengetahuan faktual tentang berbagai perkembangan bisnis kekinian serta konsep teoritis yang mendasari dari perkembangan bisnis tersebut
PP4	Menguasai konsep umum tentang teknologi informasi yang menunjang manajemen organisasi, baik yang saat ini digunakan maupun yang mutakhir;
PP5	Menguasai konsep integritas akademik secara umum dan konsep plagiarisme secara khusus, dalam hal jenis plagiarisme, konsekuensi pelanggaran dan upaya pencegahannya.
PP6	Menguasai pengetahuan tentang karakteristik dan regulasi organisasi lokal, nasional, regional, dan global

**Tabel 3. Capaian Pembelajaran Prodi Magister Manajemen**

<b>CPL</b>	<b>URAIAN</b>
CPL 1	Memiliki Sikap dan nilai-nilai yang mencakup aspek religius, kemanusiaan, patriotisme, kerjasama, keanekaragaman, ketaatan hukum, etika akademik, dan tanggung jawab sosial.
CPL 2	Memiliki kepribadian yang mencakup kemadirian, kejuangan, kewirausahaan, dan pencapaian keunggulan yang berlandaskan moral agama (excellence with morality).
CPL 3	mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam penerapan teknologi, dengan memperhatikan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya, mampu menghasilkan karya desain atau inovasi teknologi yang memberikan nilai tambah dan mampu menyusun konsepsi ilmiah atau karya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis atau bentuk sejenis dan dapat dipresentasikan atau dipamerkan.
CPL 4	Memiliki kemampuan untuk melakukan validasi akademik atau kajian sesuai dengan bidang keahliannya. Mereka dapat menggunakan pengetahuan dan keahlian yang dimiliki untuk menyelesaikan masalah yang relevan di masyarakat atau industri dengan melibatkan pengembangan pengetahuan yang relevan.
CPL 5	Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri dan dapat mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, serta menemukan kembali data dan karya desain dengan tujuan memastikan kesahihan dan mencegah plagiasi.
CPL 6	memiliki kemampuan manajerial yang luas dalam organisasi korporasi, mampu mengambil keputusan di level manajerial yang mencakup semua aspek, mulai dari perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, implementasi, pengendalian, hingga evaluasi.

CPL	URAIAN
CPL 7	Mampu melakukan riset yang melibatkan konsep dan metode multidisipliner, sehingga mampu mengembangkan kerangka kerja untuk menghasilkan alternatif solusi dalam bidang manajemen serta mampu merekomendasikan solusi terhadap permasalahan yang mungkin timbul dalam organisasi korporasi, termasuk dalam fungsi-fungsi seperti pemasaran, operasi, sumber daya manusia, dan keuangan.
CPL 8	Mampu mengembangkan Strategi Komunikasi dan Perencanaan Multidisipliner, mampu melakukan kajian konseptual dan empirik dengan menggunakan pendekatan multidisipliner untuk berbagai tipe organisasi korporasi berdasarkan fungsinya dan memiliki kemampuan dalam mengembangkan strategi komunikasi dan interaksi yang efektif dalam lingkup internal dan eksternal organisasi.
CPL 9	Menguasai Teori yang mencakup pemahaman mendalam tentang konsep, struktur, dan prinsip dasar yang mendasari fungsi-fungsi organisasi korporasi.
CPL 10	Menguasai Aspek Fungsional Organisasi Korporasi termasuk strategi, operasional, sumber daya manusia, aset, keuangan, pemasaran, dan produksi serta memiliki pengetahuan faktual tentang perkembangan bisnis terkini dan dasar-dasar teoritis yang mendasarinya.
CPL 11	Menguasai Aspek Teknologi, Integritas Akademik, dan Regulasi tentang konsep teknologi informasi yang mendukung manajemen organisasi, termasuk teknologi yang sedang digunakan dan yang mutakhir, memiliki pengetahuan tentang integritas akademik secara umum dan konsep plagiatisme secara khusus, serta pemahaman tentang karakteristik dan regulasi organisasi di tingkat lokal, nasional, regional, dan global.

**Tabel 1. Matrik hubungan CPL SN DIKTI dengan CPL Prodi**

Capaian Pembelajaran	Kode	CPL1	CPL2	CPL3	CPL4	CPL5	CPL6	CPL7	CPL8	CPL9	CPL10	CPL11
CPL Sikap	S01	v	v									
	S02	v	v									
	S03	v	v									
	S04	v	v									
	S05	v	v									
	S06	v	v									
	S07	v	v									
	S08	v	v									
	S09	v	v									
	S10	v	v									
	S11	v	v									
CPL Ketrampilan Umum	KU 1			v								
	KU 2				v							
	KU 3		v	v								
	KU 4			v								
	KU 5					v						
	KU 6					v						
	KU 7					v						
	KU 8				v							
CPL Pengetahuan	PP1								v			
	PP2									v		
	PP3									v	v	
	PP4										v	
	PP5											v

Capaian Pembelajaran	Kode	CPL1	CPL2	CPL3	CPL4	CPL5	CPL6	CPL7	CPL8	CPL9	CPL10	CPL11
	PP6											v
CPL Ketrampilan Khusus	KK1						v					
	KK2							v				
	KK3						v					
	KK4								v			
	KK5							v				
	KK6									v		
	KK7								v			
	KK8				v							

Tabel 2. Matrik hubungan CPL Prodi dan Profil Lulusan

Simbol	PL1	PL2	PL3	PL4
CPL1				v
CPL2				v
CPL3	v			
CPL4	v			
CPL5		v		
CPL6	v			
CPL7		v		
CPL8	v			
CPL9			v	
CPL10		v	v	
CPL11	v	v	v	

## 4. Bahan Kajian (*Body Of Knowledge*)

### 4.1 Gambaran *Body of Knowledge* (BoK)

Bahan kajian untuk program magister manajemen biasanya mencakup sejumlah topik yang mendalam dalam bidang manajemen dan bisnis. Bahab Kajian di Program Magister Manajemen Universitas Bina Darma meliputi:

2. Manajemen Pemasaran
3. Manajemen Keuangan
4. Manajemen SDM
5. Manajemen Operasional
6. Penelitian

Deskripsi dari masing-masing bidang Kajian dapat dilihat pada tabel berikut :

**Tabel 6. Deskripsi Bidang Kajian**

Kode	Bahan Kajian (BK)	Deskripsi Bahan Kajian
BK1	Pemasaran	Pengetahuan mengenai bagaimana memahami manajemen pemasaran, menganalisis peluang pemasaran, mengembangkan strategi bisnis pasar, menghadapi penawaran pasar, mengelola dan menyampaikan program-program pemasaran, menganalisis pemasaran dalam persaingan global.
BK2	Keuangan	Pengetahuan dasar yang relevan dengan proses pengelolaan keuangan jangka pendek dimana membahas keputusan-keputusan manajemen keuangan yang bersifat rutin (repetitive decisions), yang meliputi sifat dasar manajemen keuangan, pengelolaan modal kerja serta perencanaan dan pengendalian keuangan jangka pendek.
BK3	Sumber Daya Manusia	Pengetahuan mengenai bagaimana seluruh praktek manajemen SDM dijalankan, mulai dari rekrutmen, pelatihan, penilaian kinerja, pemberian kompensasi, hingga pengakhiran kerja.
BK4	Operasional	Pengetahuan mengenai pengelolaan dasar operasional sebuah bisnis yang meliputi strategi system produksi, desain produksi, pengoperasian sistem produksi, supply chain, dan pengelolalan system informasi, baik bagi perusahaan manufaktur maupun perusahaan non manufaktur(jasa)
BK5	Penelitian	Pengetahuan untuk mengembangkan konsep baru dalam bidang ilmu atau profesiya melalui penelitian, mampu mengorganisir, memimpin dan melaksanakan penelitian dalam bidang ilmunya, serta mampu menggunakan pen-dekatan interdisipliner bagi penerapan keahliannya secara profesional.

**Tabel 7. Bahan kajian berdasarkan CPL Prodi Magister Manajemen**

CPL	URAIAN	BK1	BK2	BK3	BK4	BK5
CPL 1	Memiliki Sikap dan nilai-nilai yang mencakup aspek religius, kemanusiaan, patriotisme, kerjasama, keanekaragaman, ketataan hukum, etika akademik, dan tanggung jawab sosial.					v
CPL 2	Memiliki kepribadian yang mencakup kemadirian, kejuangan, kewirausahaan, dan pencapaian keunggulan yang berlandaskan moral agama (excellence with morality).					v
CPL 3	mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam penerapan teknologi, dengan memperhatikan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya, mampu menghasilkan karya desain atau inovasi teknologi yang memberikan nilai tambah dan mampu menyusun konsepsi ilmiah atau karya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis atau bentuk sejenis dan dapat dipresentasikan atau dipamerkan.	v	v	v	v	
CPL 4	Memiliki kemampuan untuk melakukan validasi akademik atau kajian sesuai dengan bidang keahliannya. Mereka dapat menggunakan pengetahuan dan keahlian yang dimiliki untuk menyelesaikan masalah yang relevan di masyarakat atau industri dengan melibatkan pengembangan pengetahuan yang relevan.	v	v	v	v	
CPL 5	Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri dan dapat mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, serta menemukan kembali data dan karya desain dengan tujuan memastikan kesahihan dan mencegah plagiasi.					v
CPL 6	memiliki kemampuan manajerial yang luas dalam organisasi korporasi, mampu mengambil keputusan di level manajerial yang mencakup semua aspek, mulai dari perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, implementasi, pengendalian, hingga evaluasi.	v	v	v	v	
CPL7	Mampu melakukan riset yang melibatkan konsep dan metode multidisipliner, sehingga mampu mengembangkan kerangka kerja untuk menghasilkan alternatif solusi dalam bidang manajemen serta mampu merekomendasikan solusi terhadap permasalahan yang mungkin timbul dalam organisasi korporasi, termasuk dalam fungsi-fungsi seperti pemasaran, operasi, sumber daya manusia, dan keuangan.					v
CPL 8	Mampu mengembangkan Strategi Komunikasi dan Perencanaan Multidisipliner, mampu melakukan kajian konseptual dan empirik dengan menggunakan pendekatan multidisipliner untuk berbagai tipe organisasi korporasi berdasarkan fungsinya dan memiliki kemampuan dalam mengembangkan strategi komunikasi dan interaksi yang efektif dalam lingkup internal dan eksternal organisasi.					v
CPL 9	Menguasai Teori yang mencakup pemahaman mendalam tentang konsep, struktur, dan prinsip dasar yang mendasari fungsi-fungsi organisasi korporasi.	v	v	v	v	
CPL 10	Menguasai Aspek Fungsional Organisasi Korporasi termasuk strategi, operasional, sumber daya manusia, aset, keuangan, pemasaran, dan produksi serta memiliki pengetahuan faktual tentang perkembangan bisnis terkini dan dasar-dasar teoritis yang mendasarinya.	v	v	v	v	

CPL	URAIAN	BK1	BK2	BK3	BK4	BK5
CPL 11	Menguasai Aspek Teknologi, Integritas Akademik, dan Regulasi tentang konsep teknologi informasi yang mendukung manajemen organisasi, termasuk teknologi yang sedang digunakan dan yang mutakhir, memiliki pengetahuan tentang integritas akademik secara umum dan konsep plagiatisme secara khusus, serta pemahaman tentang karakteristik dan regulasi organisasi di tingkat lokal, nasional, regional, dan global.	v	v	v	v	v

**Tabel 8. Pemetaan Mata kuliah VS Bidang Kajian**

No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah (Bahasa Indonesia)	Mata Kuliah (Bahasa Inggris)	SKS	BIDANG KAJIAN				
					BK1	BK2	BK3	BK4	BK5
<b>Semester 1</b>									
251	MM-0006	Manajemen Keuangan	Accounting for Managers	3		v			
251	MM-0004	Ekonomi Manajerial	Operations Management & Strategy	3		v			
251	MM-0005	Manajemen Pemasaran	Marketing Management in Digital Era	3	v				
251	MM-0008	Manajemen Sumber Daya Manusia	Leadership & Human Capital Management	3				v	
251	MM-21831	Metodologi Riset	Research Methodology	3					v
<b>Semester 2</b>									
251	MM-0011	Manajemen Strategik	Corporate & Business Strategy	3				v	
251	MM-0007	Manajemen Sistem dan Teknologi Informasi	Corporate Information System	3				v	
251	MM-107	Manajemen Perubahan dan Perkembangan Organisasi	Change and Innovation Management	3				v	
251	MM-2182	Manajemen Lingkungan Bisnis	Business Negotiation & Selling Skills	3	v				
<b>Semester 3</b>									
251	MM-00261	Manajemen Resiko	Management Risk	3		v			
251	MM-21841	Proposal Riset	Research Analysis & Publication	1	v	v	v	v	v
251	MM-30031	Praktek Manajemen	Internasional Program	1					v
251	MM-30011	Publikasi Riset	Management Consulting Field Project	1					v
251	MM-0018	Tesis	Thesis	6	v	v	v	v	v
				39					

**Tabel 3. Pemetaan CPL VS Mata Kuliah**

No	Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah (Bahasa Indonesia)	Mata Kuliah (Bahasa Inggris)	CPL Prodi										
				CPL 1	CPL2	CPL3	CPL4	CPL5	CPL6	CPL7	CPL8	CPL9	CPL10	CPL11
<b>Semester 1</b>														
251	MM-0006	Manajemen Keuangan	<i>Accounting for Managers</i>			v	v	v	v			v	v	
251	MM-0004	Ekonomi Manajerial	<i>Operations Management &amp; Strategy</i>			v	v	v	v			v	v	
251	MM-0005	Manajemen Pemasaran	<i>Marketing Management in Digital Era</i>			v	v	v	v			v	v	
251	MM-0008	Manajemen Sumber Daya Manusia	<i>Leadership &amp; Human Capital Management</i>			v	v	v	v			v	v	
251	MM-21831	Metodologi Riset	<i>Research Methodology</i>							v	v			v
<b>Semester 2</b>														
251	MM-0011	Manajemen Strategik	<i>Corporate &amp; Business Strategy</i>			v	v	v	v			v	v	
251	MM-0007	Manajemen Sistem dan Teknologi Informasi	<i>Corporate Information System</i>			v	v	v	v			v	v	
251	MM-107	Manajemen Perubahan dan Perkembangan Organisasi	<i>Change and Innovation Management</i>			v	v	v	v			v	v	
251	MM-2182	Manajemen Lingkungan Bisnis	<i>Business Negotiation &amp; Selling Skills</i>			v	v	v	v			v	v	
<b>Semester 3</b>														
251	MM-00261	Manajemen Resiko	<i>Management Risk</i>			v	v	v	v			v	v	
251	MM-21841	Proposal Riset	<i>Research Analysis &amp; Publication</i>			v								v
251	MM-30031	Praktek Manajemen	<i>Internasional Program</i>	v	v									v
251	MM-30011	Publikasi Riset	<i>Management Consulting Field Project</i>	v	v									v
251	MM-0018	Tesis	<i>Thesis</i>	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v	v

**Tabel 4. Pemetaan Capaian Pembelajaran, Mata Kuliah dan Bahan Kajian**

CPL	URAIAN	BK1	BK2	BK3	BK4	BK5
CPL 1	Memiliki Sikap dan nilai-nilai yang mencakup aspek religius, kemanusiaan, patriotisme, kerjasama, keanekaragaman, ketaatan hukum, etika akademik, dan tanggung jawab sosial.					MM 30031 MM 30011 MM 00018
CPL 2	Memiliki kepribadian yang mencakup kemadirian, kejuangan, kewirausahaan, dan pencapaian keunggulan yang berlandaskan moral agama (excellence with morality).					MM 30031 MM 30011 MM 00018
CPL 3	mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif dalam penerapan teknologi, dengan memperhatikan nilai humaniora sesuai dengan bidang keahliannya, mampu menghasilkan karya desain atau inovasi teknologi yang memberikan nilai tambah dan mampu menyusun konsepsi ilmiah atau karya berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah dalam bentuk tesis atau bentuk sejenis dan dapat dipresentasikan atau dipamerkan.	MM 0005 MM 2182 MM 21841	MM 0006 MM 0004 MM 00261 MM 21841	MM 0008 MM 21841	MM 0011 MM 0007 MM 0107 MM 21841	MM 21841
CPL 4	Memiliki kemampuan untuk melakukan validasi akademik atau kajian sesuai dengan bidang keahliannya. Mereka dapat menggunakan pengetahuan dan keahlian yang dimiliki untuk menyelesaikan masalah yang relevan di masyarakat atau industri dengan melibatkan pengembangan pengetahuan yang relevan.	MM 0005 MM 2182	MM 0006 MM 0004 MM 00261	MM 0008	MM 0011 MM 0007 MM 0107	
CPL 5	Mampu meningkatkan kapasitas pembelajaran secara mandiri dan dapat mendokumentasikan, menyimpan, mengamankan, serta menemukan kembali data dan karya desain dengan tujuan memastikan kesahihan dan mencegah plagiasi.	MM 0005 MM 2182	MM 0006 MM 0004 MM 00261	MM 0008	MM 0011 MM 0007 MM 0107	
CPL 6	memiliki kemampuan manajerial yang luas dalam organisasi korporasi, mampu mengambil keputusan di level manajerial yang mencakup semua aspek, mulai dari perencanaan, pengorganisasian, penyusunan staf, pengarahan, implementasi, pengendalian, hingga evaluasi.	MM 0005 MM 2182	MM 0006 MM 0004 MM 00261	MM 0008	MM 0011 MM 0007 MM 0107	

CPL	URAIAN	BK1	BK2	BK3	BK4	BK5
CPL 7	Mampu melakukan riset yang melibatkan konsep dan metode multidisipliner, sehingga mampu mengembangkan kerangka kerja untuk menghasilkan alternatif solusi dalam bidang manajemen serta mampu merekomendasikan solusi terhadap permasalahan yang mungkin timbul dalam organisasi korporasi, termasuk dalam fungsi-fungsi seperti pemasaran, operasi, sumber daya manusia, dan keuangan.					MM 21831
CPL 8	Mampu mengembangkan Strategi Komunikasi dan Perencanaan Multidisipliner, mampu melakukan kajian konseptual dan empirik dengan menggunakan pendekatan multidisipliner untuk berbagai tipe organisasi korporasi berdasarkan fungsinya dan memiliki kemampuan dalam mengembangkan strategi komunikasi dan interaksi yang efektif dalam lingkup internal dan eksternal organisasi.					MM 21831
CPL 9	Menguasai Teori yang mencakup pemahaman mendalam tentang konsep, struktur, dan prinsip dasar yang mendasari fungsi-fungsi organisasi korporasi.	MM 0005 MM 2182	MM 0006 MM 0004 MM 00261	MM 0008	MM 0011 MM 0007 MM 0107	
CPL 10	Menguasai Aspek Fungsional Organisasi Korporasi termasuk strategi, operasional, sumber daya manusia, aset, keuangan, pemasaran, dan produksi serta memiliki pengetahuan faktual tentang perkembangan bisnis terkini dan dasar-dasar teoritis yang mendasarinya.	MM 0005 MM 2182	MM 0006 MM 0004 MM 00261	MM 0008	MM 0011 MM 0007 MM 0107	
CPL 11	Menguasai Aspek Teknologi, Integritas Akademik, dan Regulasi tentang konsep teknologi informasi yang mendukung manajemen organisasi, termasuk teknologi yang sedang digunakan dan yang mutakhir, memiliki pengetahuan tentang integritas akademik secara umum dan konsep plagiatisme secara khusus, serta pemahaman tentang karakteristik dan regulasi organisasi di tingkat lokal, nasional, regional, dan global.	MM 21841	MM 21841	MM 21841	MM 21841	MM 21831 MM 21841

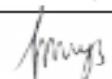
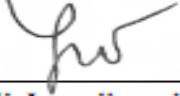
**Tabel 5. Susunan Mata Kuliah**

Kode Mata Kuliah	Mata Kuliah (Bahasa Indonesia)	Mata Kuliah (Bahasa Inggris)	SKS	Sem 1	Sem 2	Sem 3
MM-0006	Manajemen Keuangan	<i>Accounting for Managers</i>	3	V		
MM-0004	Ekonomi Manajerial	<i>Operations Management &amp; Strategy</i>	3	V		
MM-0005	Manajemen Pemasaran	<i>Marketing Management in Digital Era</i>	3	V		
MM-0008	Manajemen Sumber Daya Manusia	<i>Leadership &amp; Human Capital Management</i>	3	V		
MM-21831	Metodologi Riset	<i>Research Methodology</i>	3	V		
MM-0011	Manajemen Strategik	<i>Corporate &amp; Business Strategy</i>	3		V	
MM-0007	Manajemen Sistem dan Teknologi Informasi	<i>Corporate Information System</i>	3		V	
MM-107	Manajemen Perubahan dan Perkembangan Organisasi	<i>Change and Innovation Management</i>	3		V	
MM-2182	Manajemen Lingkungan Bisnis	<i>Business Negotiation &amp; Selling Skills</i>	3		V	
MM-00261	Manajemen Resiko	<i>Management Risk</i>	3			V
MM-21841	Proposal Riset	<i>Research Analysis &amp; Publication</i>	1			V
MM-30031	Praktek Manajemen	<i>Internasional Program</i>	1			V
MM-30011	Publikasi Riset	<i>Management Consulting Field Project</i>	1			V
MM-0018	Tesis	<i>Thesis</i>	6			V
			39			

## **7. Struktur Matakuliah dalam Kurikulum Program Studi**

Struktur matakuliah dalam kurikulum program manajemen pada tingkat magister mencakup inti matakuliah yang mencakup dasar-dasar manajemen dan spesialisasi dalam berbagai area manajemen seperti keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, dan lainnya. Selain itu, ada mungkin juga matakuliah yang membahas isu-isu kontemporer dalam dunia bisnis, seperti teknologi informasi, etika bisnis, atau manajemen risiko.

## 8. Contoh Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

	<b>RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (SEMESTER LESSON PLAN)</b>		
		Nomor Dok Nomor Revisi Tgl. Berlaku Klausa ISO	FRM/KUL/01/02 02 1 Januari 2018 7.5.1 & 7.5.5
Disusun oleh (Prepared by)	Diperiksa oleh (Checked by)	Disetujui oleh (Approved by)	Tanggal Validasi (Valid date)
			
Dr. Fitriasuri, S.E., Ak., M.M	Dr. Ir. Hj. Hasmawaty Ar, M.M., M.T.	Prof. Hj. Isnawijayani, M.Si., Ph.D.	

1. Fakultas (Faculty) : Pasca Sarjana  
 2. Program Studi (Study Program) : Magister Manajemen Jenjang (Grade): Strata 2 (S2)  
 3. Mata Kuliah (Course) : *Manajemen Resiko* SKS (Credit) : 3 Semester (Semester) : 3  
 4. Kode Mata Kuliah (Code) : KB-5243 Sertifikasi (Certification) :  Ya (Yes)  Tidak (No)  
 5. Mata Kuliah Prasyarat (Prerequisite) :  
 6. Dosen Koordinator (Coordinator) : Prof. Dr. H. Zainuddin Ismail, M.M.  
 7. Dosen Pengampuh (Lecturer) : Dr Fitriasuri, S.E., Ak., M.M

Tim (Team)

Mandiri Personal

### 8. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (Course Learning Outcomes) :

#### 1. Sikap dan Tata Nilai:

- ✓ Mampu mengkoordinir kerja sama team dalam manajemen risiko;
- ✓ Mampu berkontribusi dalam menganalisis manajemen risiko ;
- ✓ Mampu bekerja sama team serta kepedulian terhadap tugas serta tanggung jawab pengelolaan dan perencanaan manajemen risiko;
- ✓ Mampu mengintegrasikan manajemen risiko dalam kasus di perusahaan atau organisasi;

#### 2. Pengetahuan:

- ✓ Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian risiko, perbedaan risiko dan ketidakpastian, dan menerangkan sumber-sumber dan jenis risiko
- ✓ Mahasiswa bisa menjelaskan konsep Enterprise Risk Management
- ✓ Mahasiswa dapat menjelaskan konsep statistik dalam manajemen risiko, identifikasi dan pengukuran risiko.

- ✓ Mahasiswa dapat mengetahui Risiko Kerusakan Properti Dan Kewajiban (Liabilities)
- ✓ Mahasiswa dapat meng analisis dan meng-evaluasi risiko kematian awal
- ✓ Mahasiswa mampu menjelaskan, menghitung Risiko Kesehatan, Kecelakaan Mobil, Dan Kecelakaan Kerja.
- ✓ Mahasiswa mampu menjelaskan konsep perhitungan risiko perubahan tingkat bunga
- ✓ Mahasiswa dapat menentukan risiko pasar
- ✓ Mahasiswa Bisa Menjelaskan Konsep Risiko Kredit
- ✓ Mahasiswa Bisa Menjelaskan Mengukur Dan Menganalisis Risiko Operasional.
- ✓ Mahasiswa bisa menjelaskan Mengukur Dan Menganalisis Risiko Spekulatif lainnya
- ✓ Mahasiswa bisa memahami teknik-teknik dalam manajemen risiko
- ✓ Mahasiswa mampu memahami Konsep, peranan dan tujuan diversifikasi
- ✓ Mahasiswa bisa menjelaskan konsep asuransi dan kaitannya dengan penanganan manajemen risiko

3. Keterampilan Kerja (Kemampuan Kerja dan Kewenangan dan Tanggung Jawab):

- ✓ Mampu melakukan penerapan akuntansi manajemen dalam kegiatan pembelajaran
- ✓ Mampu melakukan pengkajian pada kegiatan pembelajaran berdasarkan pengetahuan mengenai akuntansi manajemen
- ✓ Mampu memaparkan hasil analisis tugas pribadi.
- ✓ Mampu mengkomunikasikan informasi dan ide mengenai perancangan dalam kegiatan pembelajaran melalui berbagai media
- ✓ Mampu bertanggungjawab atas hasil tugas kelompok
- ✓ Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis akuntansi manajemen terhadap kegiatan pembelajaran di kelas

9. Implementasi Pembelajaran Mingguan (*Implementation Process of weekly learning time*)

Pokok Bahasan (Subject)	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Expected Learning Outcomes)	Bahan Kajian (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Learning Method)	Indikator (Indicator)	Alokasi Waktu (Time Allocation)	Teknik Penilaian (Assessment techniques)	Sumber Belajar (Learning Resource)
1. Pengantar Manajemen Risiko	Mahasiswa memiliki pengetahuan mengenai pengertian risiko, perbedaan risiko dan ketidakpastian, dan menerangkan sumber-sumber dan jenis risiko.	1. Pengertian dan definisi risiko 2. Penyebab munculnya risiko 3. Jenis-jenis risiko 4. Proses Manajemen risiko	Elearning, forum , tugas	Mahasiswa dapat menjelaskan pengertian risiko, perbedaan risiko dan ketidakpastian , dan menerangkan sumber-sumber dan jenis risiko	200 menit	Tanya Jawab	1. Ikatan Bankir Indonesia, Manajemen Risiko 1, Manajemen Risiko 2, Manajemen Risiko 3, Gramedia, 2017 2. Mamduh M. Hanafi, Manajemen Risiko, Upp Amp Ykpn, 2016
2. Enterprise Risk Management	Mahasiswa mampu memahami Enterprise Risk Management	1. Gambaran risiko perusahaan	Elearning, forum , tugas	Mahasiswa bisa	200 menit	Tanya jawab	1. Ikatan Bankir Indonesia,

Pokok Bahasan (Subject)	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Expected Learning Outcomes)	Bahan Kajian (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Learning Method)	Indikator (Indicator)	Alokasi Waktu (Time Allocation)	Teknik Penilaian (Assessment techniques)	Sumber Belajar (Learning Resource)
		2. Definisi manajemen risiko 3. Kerangka Manajemen Risiko Organisasi 4. Perencanaan, pelaksanaan dan pengendalian manajemen risiko		menjelaskan konsep Enterprise Risk Management			Manajemen Risiko 1, Manajemen Risiko 2, Manajemen Risiko 3, Gramedia, 2017 2. Mamduh M. Hanafi, Manajemen Risiko, Upp Amp Ykpn, 2016
3. Konsep statistik, Identifikasi dan pengukuran risiko	Mahasiswa mengetahui dan dapat menjelaskan konsep statistik dalam manajemen risiko, identifikasi dan pengukuran risiko	1. Probabilitas dalam menilai risiko 2. Langkah dalam identifikasi dan pengukuran risiko 3. Teknik identifikasi risiko 4. Pengukuran risiko	Elearning, forum , tugas	Mahasiswa dapat menjelaskan konsep statistik dalam manajemen risiko, identifikasi dan pengukuran risiko.	200 menit	Tanya jawab	1. Ikatan Bankir Indonesia, Manajemen Risiko 1, Manajemen Risiko 2, Manajemen Risiko 3, Gramedia, 2017 2. Mamduh M. Hanafi, Manajemen Risiko, Upp Amp Ykpn, 2016
4. Risiko Kerusakan Properti Dan Kewajiban (Liabilities)	Mahasiswa mengetahui Risiko Kerusakan Properti Dan Kewajiban (Liabilities)	1. Risiko Properti 2. Klasifikasi Harta Benda 3. Identifikasi Risiko Properti 4. Kerugian Yang Bisa Dialami Dari Adanya Harta Benda 5. Metode Penilaian Kerugian Aset Fisik 6. Risiko Gugatan	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab	Mahasiswa dapat mengetahui Risiko Kerusakan Properti Dan Kewajiban (Liabilities)	200 menit	Latihan	1. Ikatan Bankir Indonesia, Manajemen Risiko 1, Manajemen Risiko 2, Manajemen Risiko 3, Gramedia, 2017 2. Mamduh M. Hanafi,

Pokok Bahasan (Subject)	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Expected Learning Outcomes)	Bahan Kajian (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Learning Method)	Indikator (Indicator)	Alokasi Waktu (Time Allocation)	Teknik Penilaian (Assessment techniques)	Sumber Belajar (Learning Resource)
		(Liability)					Manajemen Risiko, Upp Amp Ykpn, 2016
5. Risiko Kematian	Mahasiswa memahami, menganalisis dan mengevaluasi risiko kematian awal	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kematian Awal</li> <li>2. Probabilitas Kematian Awal</li> <li>3. Eksposur Karena Kematian Awal</li> <li>4. Interaksi Probabilitas Kematian Awal Dengan Severity Kerugian: Aplikasi Untuk Penentuan Premi Asuransi</li> <li>5. Menghitung Tanggungan Asuransi</li> </ol>	Ceramah, diskusi dan Tanya jawab	Mahasiswa dapat meng analisis dan meng evaluasi risiko kematian awal	200 menit	Latihan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ikatan Bankir Indonesia, Manajemen Risiko 1, Manajemen Risiko 2, Manajemen Risiko 3, Gramedia, 2017</li> <li>2. Mamduh M. Hanafi, Manajemen Risiko, Upp Amp Ykpn, 2016</li> </ol>
6. Risiko Kesehatan, Kecelakaan Mobil, Dan Kecelakaan Kerja	Mahasiswa mampu menjelaskan, menghitung Risiko Kesehatan, Kecelakaan Mobil, Dan Kecelakaan Kerja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Risiko Kesehatan</li> <li>2. Risiko Kecelakaan Kendaraan</li> <li>3. Risiko Kecelakaan Kendaraan</li> </ol>	Ceramah, diskusi dan Latihan	Mahasiswa mampu menjelaskan, menghitung Risiko Kesehatan, Kecelakaan Mobil, Dan Kecelakaan Kerja.	200 menit	Latihan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ikatan Bankir Indonesia, Manajemen Risiko 1, Manajemen Risiko 2, Manajemen Risiko 3, Gramedia, 2017</li> <li>2. Mamduh M. Hanafi, Manajemen Risiko, Upp Amp Ykpn, 2016</li> </ol>
7. Risiko Perubahan Tingkat Bunga	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep perhitungan risiko perubahan tingkat bunga	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Karakteristik Risiko Perubahan Tingkat Bunga</li> <li>2. Risiko Perubahan Pendapatan</li> <li>3. Risiko Perubahan</li> </ol>	Ceramah, diskusi dan Latihan	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep perhitungan risiko	200 menit	Latihan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ikatan Bankir Indonesia, Manajemen Risiko 1, Manajemen Risiko 2,</li> </ol>

Pokok Bahasan (Subject)	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Expected Learning Outcomes)	Bahan Kajian (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Learning Method)	Indikator (Indicator)	Alokasi Waktu (Time Allocation)	Teknik Penilaian (Assessment techniques)	Sumber Belajar (Learning Resource)
		Harga Pasar Risiko Perubahan Harga Pasar 4. Pengukuran Risiko Perubahan Tingkat Bunga Metode Penilaian Kembali (Repricing Model) 5. Pengukuran Risiko Perubahan Tingkat Bunga: Metode Jangka Waktu (Maturity Model) 6. Pengukuran Risiko Perubahan Tingkat Bunga: Metode Durasi (Duration Model)		perubahan tingkat bunga			Manajemen Risiko 3, Gramedia, 2017 2. Mamduh M. Hanafi, Manajemen Risiko, Upp Amp Ykpn, 2016
8. Risiko Pasar	Mahasiswa memahami risiko Pasar	1. Pengelompokan Resiko Pasar 2. Risiko Pasar Spesifik 3. Risiko Pasar secara umum 4. Faktor yang Mempengaruhi Harga Pasar 5. Faktor Penyebab Perubahan Kurs 6. Eksposur Terhadap Perubahan Kurs 7. Teknik Pengukuran Risiko Pasar	Ceramah, diskusi dan Latihan	Mahasiswa dapat menentukan risiko pasar	200 menit	Latihan	1. Ikatan Bankir Indonesia, Manajemen Risiko 1, Manajemen Risiko 2, Manajemen Risiko 3, Gramedia, 2017 2. Mamduh M. Hanafi, Manajemen Risiko, Upp Amp Ykpn, 2016
<b>UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)</b>							
10. Risiko Kredit	Mahasiswa Bisa Menjelaskan Konsep Risiko Kredit	1. Penilaian Kualitatif 2. Penilaian Kuantitatif 3. Rating Perusahaan 4. Model Skoring Kredit	Ceramah, Diskusi	Mahasiswa Bisa Menjelaskan Konsep Risiko Kredit	200 Menit	Latihan	1. Ikatan Bankir Indonesia, Manajemen Risiko 1, Manajemen

Pokok Bahasan (Subject)	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Expected Learning Outcomes)	Bahan Kajian (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Learning Method)	Indikator (Indicator)	Alokasi Waktu (Time Allocation)	Teknik Penilaian (Assessment techniques)	Sumber Belajar (Learning Resource)
		5. Model Diskriminan 6. Model Probabilitas Linear 7. Raroc (Risk Adjusted Return On Capital) 8. Mortality Rate 9. Penurunan Risiko Kredit Menggunakan Term Structure 10. Credit Metrics 11. Pendekatan Kerangka Teori Opsi					Risiko 2, Manajemen Risiko 3, Gramedia, 2017 2. Mamduh M. Hanafi, Manajemen Risiko, Upp Amp Ykpn, 2016
11. Risiko Operasional	Mahasiswa Bisa Menjelaskan, Mengidentifikasi dan Menganalisis Risiko Operasional.	1. Definisi Risiko Operasional 2. Kegagalan Proses Internal 3. Risiko Sistem 4. Risiko Eksternal 5. Pengukuran Risiko Operasional 6. Menghitung Kerugian Yang Diharapkan 7. Pendekatan Simulasi 8. Perubahan Karakteristik Risiko Operasional 9. Evaluasi Diri Untuk Mengukur Risiko Operasional	Ceramah, Diskusi Dan Latihan	Mahasiswa Bisa Menjelaskan Mengukur Dan Menganalisis Risiko Operasional.	200 Menit	Latihan	1. Ikatan Bankir Indonesia, Manajemen Risiko 1, Manajemen Risiko 2, Manajemen Risiko 3, Gramedia, 2017 2. Mamduh M. Hanafi, Manajemen Risiko, Upp Amp Ykpn, 2016
12. Risiko Spekulatif Lainnya	Mahasiswa bisa Menjelaskan, Mengukur Dan Menganalisis Risiko Spekulatif lainnya	1. Risiko Perubahan Kurs 2. Faktor-Faktor Yang Menyebabkan Perubahan Kurs 3. Eksposur Terhadap Perubahan Kurs 4. Eksposur Transaksi 5. Eksposur Akuntansi 6. Eksposur Operasi 7. Eksposur Ekonomi 8. Risiko Teknologi 9. Risiko Likuiditas	Ceramah, Diskusi dan Latihan	Mahasiswa bisa menjelaskan Mengukur Dan Menganalisis Risiko Spekulatif lainnya	200 menit	Latihan	1. Ikatan Bankir Indonesia, Manajemen Risiko 1, Manajemen Risiko 2, Manajemen Risiko 3, Gramedia, 2017 2. Mamduh M. Hanafi, Manajemen

<b>Pokok Bahasan (Subject)</b>	<b>Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Expected Learning Outcomes)</b>	<b>Bahan Kajian (Study Material)</b>	<b>Bentuk dan Metode Pembelajaran (Learning Method)</b>	<b>Indikator (Indicator)</b>	<b>Alokasi Waktu (Time Allocation)</b>	<b>Teknik Penilaian (Assessment techniques)</b>	<b>Sumber Belajar (Learning Resource)</b>
		10. Risiko Politik (Soverign Risk)					Risiko, Upp Amp Ykpn, 2016
13. Teknik-Teknik Manajemen Risiko	Mahasiswa bisa memahami teknik-teknik dalam manajemen risiko	1. Alternatif Pengelolaan Risiko 2. Penghindaran Risiko 3. Risk Retention 4. Pendanaan Risiko 5. Risk Transfer 6. Pengendalian Risiko 7. Teori Pengendalian Risiko	Ceramah, Diskusi dan Latihan	Mahasiswa bisa memahami teknik-teknik dalam manajemen risiko	200 menit	Latihan	1. Ikatan Bankir Indonesia, Manajemen Risiko 1, Manajemen Risiko 2, Manajemen Risiko 3, Gramedia, 2017 2. Mamduh M. Hanafi, Manajemen Risiko, Upp Amp Ykpn, 2016
14. Diversifikasi	Mahasiswa mampu memahami Konsep, peranan dan tujuan diversifikasi	1. Cara Kerja Diversifikasi 2. Diversifikasi portofolio 3. Diversifikasi yang baik 4. Bentuk-bentuk diversifikasi perusahaan 5. Strategi diversifikasi perusahaan 6. Manfaat diversifikasi perusahaan	Ceramah, Diskusi dan Latihan	Mahasiswa mampu memahami Konsep, peranan dan tujuan diversifikasi	200 menit	Latihan	1. Ikatan Bankir Indonesia, Manajemen Risiko 1, Manajemen Risiko 2, Manajemen Risiko 3, Gramedia, 2017 2. Mamduh M. Hanafi, Manajemen Risiko, Upp Amp Ykpn, 2016
15. Asuransi	Mahasiswa mampu memahami konsep asuransi dan kaitannya dengan penanganan manajemen risiko	1. Karakteristik Asuransi 2. Risiko Yang Bisa Diasuransikan 3. Prinsip-Prinsip Asuransi 4. Industri Asuransi	Ceramah, Diskusi dan Latihan	Mahasiswa bisa menjelaskan konsep asuransi dan kaitannya dengan	200 menit	Latihan	1. Ikatan Bankir Indonesia, Manajemen Risiko 1, Manajemen Risiko 2, Manajemen

Pokok Bahasan (Subject)	Kemampuan Akhir yang Diharapkan (Expected Learning Outcomes)	Bahan Kajian (Study Material)	Bentuk dan Metode Pembelajaran (Learning Method)	Indikator (Indicator)	Alokasi Waktu (Time Allocation)	Teknik Penilaian (Assessment techniques)	Sumber Belajar (Learning Resource)
		5. Fungsi Yang Dilakukan Oleh Perusahaan Asuransi		penanganan manajemen risiko			Risiko 3, Gramedia, 2017 2. Mamduh M. Hanafi, Manajemen Risiko, Upp Amp Ykpn, 2016

**UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)**

10. Pengalaman Belajar Mahasiswa (*Student Learning Experiences*)  
Latihan soal, Diskusi, Test, Laporan Analisis dalam penggunaan
11. Kriteria dan Bobot Penilaian (*Criteria and Evaluation*)
  - a. Kriteria Penilaian
    - Tugas = 15%
    - Kuis = 15%
    - UTS/MID = 30%
    - UAS = 40%
  - b. Bobot penilaian
    - $\geq 85$  = A
    - $\geq 70 \text{ s.d} < 85$  = B
    - $\geq 60 \text{ s.d} < 70$  = C
    - $\geq 50 \text{ s.d} < 60$  = D
    - $<50$  = E
12. Buku Sumber (*References*)
  3. Ikatan Bankir Indonesia, Manajemen Risiko 1, Manajemen Risiko 2, Manajemen Risiko 3, Gramedia, 2017
  4. Mamduh M. Hanafi, Manajemen Risiko, UPP AMP YKPN, 2016

## 9. Penilaian Pembelajaran

Standar penilaian dilakukan pada proses dan hasil pembelajaran. Penilaian terhadap proses pembelajaran menggunakan rubrik, sedangkan penilaian terhadap hasil pembelajaran menggunakan portofolio.

### 8.1 Rubrik

**Rubrik** merupakan panduan atau pedoman penilaian terutama dalam proses perkuliahan MBKM yang menggambarkan kriteria yang diinginkan dalam menilai atau memberi tingkatan dari hasil kinerja belajar mahasiswa. Rubrik terdiri dari dimensi atau aspek yang dinilai dan kriteria kemampuan hasil belajar mahasiswa ataupun indikator capaian belajar mahasiswa. Bagi fasilitator pembelajaran rubrik sangat penting untuk melakukan penilaian yang konsisten dan dapat dipertanggungjawabkan terhadap mutu pekerjaan siswa/mahasiswa. Rubrik juga merupakan umpan balik terhadap mutu pekerjaan siswa/mahasiswa. Rubrik adalah satu set kriteria yang digunakan untuk menilai tugas tertentu oleh individu atau kelompok mahasiswa dan menyediakan secara rinci capaian kinerjanya.

#### Tujuan penilaian menggunakan rubrik:

- Memperjelas dimensi atau aspek dan tingkatan penilaian dari capaian pembelajaran mahasiswa;
- Dapat menjadi pendorong atau motivator bagi mahasiswa untuk mencapai capaian pembelajarannya.

Manfaat dari rubrik :

- Menjadi pedoman penilaian yang objektif dan konsisten dengan kriteria yang jelas
- Memberikan informasi bobot penilaian pada tiap tingkatan kemampuan mahasiswa
- Rubrik dapat memotivasi mahasiswa untuk belajar lebih aktif karena sudah memahami target capaiannya
- Membantu mahasiswa menentukan strategi pembelajarannya serta mengukur capaian kemampuannya sendiri atau kelompok belajarnya
- Mahasiswa mendapatkan umpan balik yang cepat dan akurat
- Sebagai pedoman dalam proses belajar maupun penilaian hasil belajar mahasiswa.

Rubrik dapat bersifat menyeluruh atau berlaku umum dan dapat juga bersifat khusus atau hanya berlaku untuk suatu topik tertentu atau suatu capaian pembelajaran tertentu.

Ada 2 jenis rubrik yaitu :

<i>Analytic Rubrics</i>	<i>Holistic Rubrics</i>
Digunakan untuk menilai setiap criteria secara terpisah, selanjutnya mengkombinasikan penilaian dari setiap criteria untuk memberikan penilaian terhadap mutu kinerja secara keseluruhan	Digunakan memberikan penilaian terhadap keseluruhan atau <i>holistic</i> terhadap mutu kinerja mahasiswa

Nama Mata Kuliah:		
Grade / Capaian	Score /Nilai	Deskripsi Cpaiaan
Sangat Baik	80-100	Mahasiswa menunjukkan kemampuan analitis, kreatifitas, kemampuan berkomunikasi lisan dan tulisan, kemampuan bekerjasama, kemampuan teknis sesuai MK yang disetujui untuk di konversi, dan kontribusi terhadap hasil pekerjaan dengan sangat baik
Baik	70-80	Mahasiswa menunjukkan kemampuan analitis, kreatifitas, kemampuan berkomunikasi lisan dan tulisan, kemampuan bekerjasama, kemampuan teknis sesuai MK yang disetujui untuk di konversi, dan kontribusi terhadap hasil pekerjaan dengan baik. Terdapat beberapa penugasan yang kurang maksimal namun dalam rentang kesalahan yang minor atau kecil
Cukup	60-70	Mahasiswa belum menunjukkan kemampuan analitis, kreatifitas yang cukup. Kemampuan berkomunikasi lisan dan tulisan dan kemampuan bekerjasama kadang kadang masih terdapat kendala. Kemampuan teknis sesuai MK yang disetujui untuk di konversi masih kurang dan harus di beri pendalam tambahan. Kontribusi terhadap hasil pekerjaan ada tapi belum mencapai target. Terdapat beberapa penugasan yang tidak berhasil dan harus dikoreksi.
Kurang/ Perlu tugas tambahan/ remedial	50-60	Mahasiswa menunjukkan kemampuan analitis yang rendah, sering kurang kreatif dalam penugasan. Masih sulit berkomunikasi secara lisan dan tulisan dan kemampuan bekerjasama kadang kadang masih terdapat kendala. Kemampuan teknis sesuai MK yang disetujui untuk di konversi kurang dan harus di beri pendalam tambahan. Kontribusi terhadap hasil pekerjaan sering tidak mencapai target. Terdapat banyak penugasan yang tidak berhasil dan harus dikoreksi.
Sangat kurang / Gagal	0-50	Mahasiswa tidak menunjukkan kemampuan analitis, tidak kreatif dalam penugasan. Tidak mampu berkomunikasi secara lisan dan tulisan dan tidak bias bekerjasama dalam tim. Kemampuan teknis sesuai MK yang disetujui untuk di konversi sangat kurang. Kontribusi terhadap hasil pekerjaan tidak ada dan banyak penugasan yang tidak dilaksanakan.

**b. Portofolio Penilaian Hasil belajar**

**Portofolio** merupakan instrument/dokumen penilaian hasil belajar yang didasarkan pada kumpulan informasi yang menunjukkan perkembangan pencapaian CPL mahasiswa dalam satu periode tertentu. Informasi tersebut dapat berupa karya mahasiswa dari proses pembelajaran yang dianggap terbaik atau karya mahasiswa yang menunjukkan perkembangan kemampuannya untuk mencapai capaian pembelajaran. Template portofolio berikut dapat digunakan untuk setiap MK dan setiap Mahasiswa

## 9. Pengelolaan & mekanisme pelaksanaan kurikulum

PPEPP adalah singkatan dari Perencanaan, Pelaksanaan, Evaluasi, dan Perbaikan. Ini adalah siklus yang digunakan dalam pengelolaan kurikulum untuk memastikan bahwa kurikulum selalu relevan, efektif, dan memenuhi tujuan pendidikan yang ditetapkan. Berikut adalah rencana pengelolaan kurikulum Magister Manajemen dengan mengacu pada siklus PPEPP:

### **Perencanaan (P):**

- a. Identifikasi Kebutuhan: Identifikasi kebutuhan dan tuntutan dalam ilmu komunikasi, pasar kerja, dan perkembangan terkini dalam disiplin ini.
- b. Tujuan Kurikulum: Tetapkan tujuan jangka panjang dan pendek untuk program Magister Manajemen.
- c. Pemetaan Sumber Daya: Tinjau sumber daya yang tersedia, seperti dosen, fasilitas, dan perangkat pembelajaran.
- d. Konsultasi: Libatkan dosen, mahasiswa, dan pemangku kepentingan lainnya dalam perencanaan kurikulum.
- e. Desain Kurikulum: Buat struktur kurikulum dengan menentukan mata kuliah wajib, pilihan, dan jumlah total SKS yang diperlukan untuk lulus.
- f. Pengembangan Materi: Buat materi ajar yang relevan dengan perkembangan terkini dalam bidang ilmu komunikasi.
- g. Penyusunan Silabus: Buat silabus untuk setiap mata kuliah dengan menggambarkan tujuan, konten, metode pengajaran, dan penilaian.
- h. Penjadwalan: Buat jadwal perkuliahan yang memadai dan fleksibel.

### **Pelaksanaan (P):**

- a. Rekrutmen Dosen: Pastikan memiliki dosen berkualitas yang mampu memberikan pengajaran yang baik.
- b. Pembelajaran Aktif: Terapkan metode pengajaran yang aktif dan berfokus pada pengembangan keterampilan komunikasi.
- c. Monitoring dan Evaluasi: Pantau perkembangan mahasiswa, evaluasi kurikulum, dan berikan umpan balik secara berkala.

### **Evaluasi (E):**

- d. Evaluasi Kurikulum: Lakukan evaluasi periodik terhadap kurikulum untuk menilai kesesuaian, keefektifan, dan kepuasan mahasiswa.
- e. Evaluasi Mahasiswa: Gunakan berbagai metode evaluasi untuk mengukur pemahaman dan keterampilan mahasiswa.
- f. Konsultasi dengan Dosen dan Mahasiswa: Dapatkan masukan dari dosen dan mahasiswa untuk memperbaiki kurikulum.

### **Perbaikan (P):**

- a. Refleksi dan Perbaikan: Gunakan hasil evaluasi untuk mengidentifikasi area yang perlu

- perbaikan dan tindak lanjuti dengan perbaikan kurikulum.
- b. Penyempurnaan Materi dan Metode Pengajaran: Tindaklanjuti dengan pembaruan materi ajar dan metode pengajaran.
  - c. Penyusunan Rencana Aksi: Buat rencana tindakan untuk perbaikan kurikulum, termasuk anggaran dan sumber daya yang diperlukan.

## 10. Penutup

Ini merupakan upaya prodi manajemen S2 untuk dapat melayani mahasiswa dengan menyajikan pembelajaran yang professional dan melahirkan lulusan yang bermutu, sesuai dengan tuntutan perkembangan zaman. Kurikulum ini juga merupakan penjabaran dari kebijakan dalam Permendikbud Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi.